



T.C.
Güney Ege Kalkınma Ajansı

GEKA

**2019 YILI
ÇALIŞMA PROGRAMI**

İÇİNDEKİLER	
YÖNETİCİ ÖZETİ	9
1. GİRİŞ	12
2. STRATEJİK TERCİHLER	13
3. ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	16
3.1 AMAÇ	16
3.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	16
3.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	18
3.4 PROJE VE FAALİYETLER	18
3.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama	18
3.4.2 İşbirliği ve Koordinasyon	19
3.4.3 Kapasite Geliştirme	20
3.4.4 Tanıtım ve Yatırım Destek	20
3.4.5 Ajans Destekleri	23
3.5 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	24
3.6 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	25
3.7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME	26
4. ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	27
4.1 AMAÇ	27
4.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	27
4.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	29
4.4 PROJE VE FAALİYETLER	29
4.4.1 Kapasite Geliştirme	29
4.4.2 Tanıtım ve Yatırım Destek	29
4.4.3 Ajans Destekleri	30
4.5 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	33
4.6 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	34
4.7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME	35
5. MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	36
5.1 AMAÇ	36
5.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	36
5.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	37
5.4 PROJE VE FAALİYETLER	37
5.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama	37

5.4.2	İşbirliği Ve Koordinasyon	38
5.4.3	Kapasite Geliştirme	39
5.4.4	Tanıtım ve Yatırım Destek	39
5.4.5	Ajans Destekleri	40
5.5.	PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	43
5.6.	YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	44
5.7.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	44
6.	BÖLGEDEKİ ÖNCÜ GIDA ÜRÜNLERİNİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	46
6.1.	AMAÇ	46
6.2.	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	46
6.3.	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	47
6.4.	PROJE VE FAALİYETLER	47
6.4.1	Araştırma, Analiz Ve Programlama	47
6.4.2	Kapasite Geliştirme	48
6.4.3	Tanıtım ve Yatırım Destek	48
6.4.4	Ajans Destekleri	49
6.5.	PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	51
6.6.	YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	52
6.7.	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	53
7.	KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI	54
7.1.	AMAÇ	54
7.2.	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	54
7.3.	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	54
7.4.	PROJE VE FAALİYETLER	55
7.4.1	İşbirliği ve Koordinasyon	55
7.4.2	Kapasite Geliştirme	55
7.4.3	Tanıtım ve Yatırım Destek	56
7.4.4	Diğer Proje ve Faaliyetler	57
7.5	PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	61
7.6	YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	62
7.7	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	62
8.	YEREL KALKINMA FIRSATLARI	63
8.1	TEMATİK ETKİNLİK, EĞİTİM, ARAŞTIRMA ve FİZİBİLİTELER	63

8.1.1	AMAÇ	63
8.1.2	ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ	63
8.1.3	SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ	63
8.1.4	PROJE VE FAALİYETLER	63
8.2	PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI	67
8.3	YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ	68
8.4	İZLEME VE DEĞERLENDİRME	69
9.	SONUÇ VE DEĞERLENDİRME	70
10.	EKLER	71
	2019 YILI PERFORMANS TABLOSU	71

TABLO LİSTESİ

Tablo 1. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sop Sonuç Ve Çıktı Hedefleri	18
Tablo 2. Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım Ve Tanıtımı	18
Tablo 3. Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	19
Tablo 4. Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	20
Tablo 5. Başarılı Uygulamaların Ziyareti	20
Tablo 6. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	20
Tablo 7. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	21
Tablo 8. Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-Fizibilite Raporları Oluşturulması	21
Tablo 9. Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması	22
Tablo 10. Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	22
Tablo 11. Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi Ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	22
Tablo 12. Ulusal Ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	23
Tablo 13. Alternatif Turizm Proje Teklif Çağrısı	23
Tablo 14. Program Süresi Ve Zaman Planlaması	24
Tablo 15. Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri	25
Tablo 16: İyi Uygulama Ziyaretleri Ve Teknik Gezi	29
Tablo 17: Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	30
Tablo 18: Tarım Ve Hayvancılık Sektörüne Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerinin Hazırlanması	30
Tablo 19: Mali Destek Programları	31
Tablo 20: Gündümlü Proje Desteği	32
Tablo 21. Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sop'u Zaman Planlaması	33
Tablo 22. Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri	34
Tablo 23. Bys Makine Ve Teçhizat İmalatı Sektörü Dış Ticaret İstatistikleri,2017	36
Tablo 24. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sop Sonuç Ve Çıktı Hedefleri	37
Tablo 25. Güney Ege Makine İmalatı Sektör Analizi	38
Tablo 26. Makine İmalatçıları Ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi	38
Tablo 27. Başarılı Uygulamaların Ziyareti	39
Tablo 28. Pazar Araştırması Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	39
Tablo 29. Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	40
Tablo 30. Makine İmalatına Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Çalışmaları	40
Tablo 31. Proje Teklif Çağrısı	41
Tablo 32. Program Süresi Ve Zaman Planlaması	43
Tablo 33. Yönetim Ve Koordinasyon Düzenlemeleri	44
Tablo 34. Sektörel Analizler	47
Tablo 35. Üreticiler Ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi	48
Tablo 36: Coğrafi İşaret, Satış Ve Pazarlama – Ambalajlama, Markalaşma, E-Ticaret, Sanal Depo Vb. Eğitimler	48
Tablo 37. Alım Heyeti Organizasyonları Oluşturulması – B2b	49
Tablo 38: İşletmelerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	49
Tablo 39: İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantıları	49
Tablo 40: Gündümlü Proje Desteği Hazırlık Çalışmaları	50
Tablo 41. Zaman Planlaması	51
Tablo 42. Yönetim Ve Koordinasyon	52
Tablo 43. Kurumsal Dönüşüm Sonuç Ve Çıktı Hedefleri	54
Tablo 44. Üyelikler	55
Tablo 45. 2020 Yılı Çalışma Programı Ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları	55
Tablo 46. Mesleki Ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler	55
Tablo 47. Hizmet İçi Eğitimler	56
Tablo 48. Ajans Tanıtımı	57

Tablo 49. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler	57
Tablo 50. Tüketime Yönelik Mal Ve Malzeme Alımları	58
Tablo 51. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım Ve Onarım Giderleri	58
Tablo 52. Gayrimenkul Mal Bakım Ve Onarım Giderleri	59
Tablo 53. Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini	59
Tablo 54. Dış Denetim Hizmetleri Temini	60
Tablo 55. Destek Hizmetleri Temini	60
Tablo 56. Organizasyon Giderleri	60
Tablo 57. Görev Giderleri	60
Tablo 58. Temsil Ve Tanıtma Giderleri	61
Tablo 59. Kurumsal Dönüşüm Zaman Planlaması	61
Tablo 60. Projelerin Denetimi Ve Değerlendirilmesi	62
Tablo 61. Tematik Araştırma Raporları	64
Tablo 62. Tanıtım Ve Yatırım Destek Faaliyetleri	64
Tablo 63. Teknik Destek Programı	65
Tablo 64. Fizibilite Desteği	66
Tablo 65. Zaman Planlaması	67
Tablo 66. Yönetim Ve Koordinasyon	68
Tablo 67. 2019 Yılı Performans Tablosu	71

KISALTMALAR

EAPB: Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi

PYB: Program Yönetim Birimi

KHB: Kurumsal Hizmetler Birimi

İDB: İzleme ve Değerlendirme Birimi

TDB: Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi

YDO: Yatırım Destek Ofisleri

GS: Genel Sekreterlik

YK: Yönetim Kurulu

GEKA: Güney Ege Kalkınma Ajansı

SOP: Sonuç Odaklı Program

PTÇ: Proje Teklif Çağırısı

MDP: Mali Destek Programı

GPD: GÜdümlü Proje Desteği

DYK: Destek Yönetim Kılavuzu

OSB: Organize Sanayi Bölgesi

KSS: Küçük Sanayi Sitesi

KOSGEB: Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı

BYS: Başka Yerde Sınıflandırılmamış

TPM: Türk Patent ve Marka Kurumu

FD: Fizibilite Desteği

TD: Teknik Destek

TTGV: Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı

KHK: Kanun Hükmünde Kararname

TÜİK: Türkiye İstatistik Kurumu

AR-GE: Araştırma – Geliştirme

TKDK: Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu

İTOM: İl Tarım ve Orman Müdürlüğü

B2B: Business to Business (Şirketler arası pazarlama ya da satış uygulamaları)

TL: Türk Lirası

YÖNETİCİ ÖZETİ

Ülke genelinde; Kalkınma Ajanslarının görevlerini daha etkin bir şekilde yerine getirebilmeleri için, geçmiş uygulama tecrübeleri de dikkate alınarak, yeni bir vizyonla gerek işlevsel gerekse kurumsal açıdan bir dönüşüm süreci başlamıştır. Bu kapsamda Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), Bölgede daha proaktif bir rol üstlenerek merkezi ve yerel paydaşlarla birlikte TR32 Düzey 2 Bölgesi'nin (Aydın, Denizli ve Muğla) kalkınma gündemini oluşturacak, öncelikli hedefleri belirleyecek, ortak program ve faaliyetlerle kalkınma sürecini hızlandıracaktır. Söz konusu dönüşümde bölge planının işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede GEKA, ilk adım olarak bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulayacaktır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir.

Bu kapsamda Alternatif Turizmin Geliştirilmesi, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması, Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması, Kurumsal Dönüşüm ve Yerel Kalkınma Fırsatları alanlarında 6 sonuç odaklı programın 2019-2021 döneminde uygulanması planlanmaktadır.

Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'nın amacı; kitlesel deniz turizmi dışında kalan turizm türlerindeki potansiyelin kamu/özel sektör yatırımları ve tanıtım faaliyetleri ile güçlendirilmesi, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır. 3 yıllık program süresi içerisinde termal-sağlık, doğa ve kültür turizmi öncelikli olmak üzere bölgedeki alternatif turizm olanaklarının ulaşılabilirlik, çekicilik ve tanınırlığının artırılması ile turist sayısının ve ortalama konaklama süresinin artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda; Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması, Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması, Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması, Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması, Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri ile Mali ve Teknik Destek Programları uygulanması gibi çalışmaların gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı kapsamında ise; üretici örgütlerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılması hedeflenmektedir. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması beklenmektedir. 3 yıllık program kapsamında; eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle üretici örgütlerinin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması, mentörlük ve tanıtım faaliyetleri ile üretici örgütlerinin farklı pazarlara açılması hedeflenmektedir. Bu kapsamda; İyi Uygulama Örneği Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi, Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu, Kırsal Alanda Tarım ve Gıda Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım

Ön-Fizibiliteilerinin Hazırlanması, Mali ve Teknik Destek Programları uygulanması gibi çalışmaların gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

TR32 Bölgesi'nin ulusal ölçekte rekabet gücünün yüksek olduğu bir diğer sektörde makine imalatı sektörüdür. Bu sektör teknoloji düzeyinin orta-yüksek olması, yenilik ve gelişime açık olması ve diğer sektörler için lokomotif bir sektör niteliği taşıması nedeniyle büyük önem arz etmektedir. Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programı bu doğrultuda bölgede makine imalatı sektöründe devlet desteklerinden yararlanma, yenilik ve yatırım faaliyetlerini artırma amacıyla hazırlanmıştır. Bu kapsamda Sektörel Analizler, İyi Uygulama Örneği Ziyaretleri, Pazar Araştırması, Yatırım Olanaklarının Belirlenmesi gibi alanlarda çalışmalar yapılması öngörülmektedir.

Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması Programı kapsamında, gıda-içecek sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılmasıdır. Bu program kapsamında, eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle işletmelerin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması ve tanıtım faaliyetleri ile örgütlerin farklı pazarlara açılması düşünülmektedir. Bu doğrultuda; sektörel analizler, çalışma ziyaretleri ve alım heyetleri organizasyonları ile işbirliği faaliyetleri gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Kurumsal Dönüşüm Programı kapsamında; Ajansın bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda; Ajansın paydaşlarla birlikte bölgenin kalkınma gündemini oluşturan, ortak program ve faaliyetler ile bölgenin kalkınma sürecini hızlandıran bir niteliğe sahip olması planlanmaktadır. Ajans İletişim Stratejisi, Paydaş Veritabanı, İş Süreçlerinde Kalitenin Artırılması, Hizmet içi Eğitimler gibi alanlarda çalışmaların yapılması öngörülmektedir.

Yerel Kalkınma Fırsatları kapsamında; Bölgede öne çıkan sektörler veya temalarda, farkındalığının artırılması, bilgi altyapısının güçlendirilmesi, işbirlikleri sağlanması, istişare ortamının sağlanması amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda; bölgede öne çıkan alanlarda Tematik Etkinlik, Eğitim, Araştırma ve Fizibilite faaliyetleri/çalışmaları gerçekleştirilmesi öngörülmektedir. Ajans, 2019 yılında Bölge Planında yer alan önceliklerin gerçekleştirilmesine önemli derecede katkı sağlayacak konferans, kongre, panel, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlık süreçlerine dâhil olabilecek veya kendisi organize edebilecektir. Bu kapsamda bölgede öne çıkan termal turizm, tekstil, yenilenebilir enerji, yenilik ve girişimcilik sektörlerine/alanlarına ağırlık verilmesi öngörülmektedir.

Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2019 Yılı Programı kapsamında belirlemiş olduğu Alternatif Turizmin Geliştirilmesi, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması, Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması ve

Kurumsal Dönüşüm sonuç odaklı programları ve Yerel Kalkınma Fırsatları başlığı doğrultusunda merkezi ve yerel paydaşlar ile birlikte gerçekleştireceği tedbir ve faaliyetler ile bölgede dengeli ve sürdürülebilir kalkınmanın sağlanması yönünde çalışmalarını sürdürecektir.

1. GİRİŞ

25.01.2006 tarih ve 5449 sayılı “Kalkınma Ajanslarının Kuruluşu, Koordinasyonu ve Görevleri Hakkında Kanun’un 3’üncü maddesine dayanılarak Kalkınma Bakanlığı’nın koordinasyonunda, 25 Temmuz 2009 tarih ve 2009/15236 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile kurulmuş olan Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2010 yılında fiilen faaliyetlerine başlamıştır.

2018 yılı Ekim ayı itibari ile Ajansın icra organı olan Genel Sekreterlik bünyesinde, 1 Genel Sekreter, 26 uzman, 7 destek personeli ile birlikte toplam 34 kişi görev ve sorumluluklarını yerine getirmektedir. Uzman personelden Ekonomik Araştırmalar ve Planlama Birimi 4 kişi, Program Yönetim Birimi 5 kişi, İzleme ve Değerlendirme Birimi 4 kişi, Tanıtım ve Dış İlişkiler Birimi 4 Kişi, Denizli Yatırım Destek Ofisi’nde 3 kişi, Aydın Yatırım Destek Ofisi’nde 3 kişi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi’nde 3 kişi istihdam edilmektedir. Ajans’ın organizasyon yapısı aşağıdaki gibidir:

Şekil 1: GEKA Organizasyon Şeması



Bu çalışma programı, 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölge Planı amaç ve stratejilerine uygun olarak 3 yıllık projeksiyon hedefi ile Alternatif Turizmin Geliştirilmesi, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması, Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması, Yerel Kalkınma Fırsatları ve Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programları (SOP)’ndan oluşmaktadır. Ayrıca, 2019 yılında, önceki yıla ait mali ve teknik destekler kapsamında gerçekleştirilen programların uygulama ve izlemesi ilgili faaliyetler bu çalışma programı içinde yer alan SOP’lar kapsamında yürütülmeye devam edecektir.

2. STRATEJİK TERCİHLER

TR32 Düzey 2 Bölge Planı'nda Bölge'nin ana eksenleri “Zengin ve Beşeri Sermaye, Güçlü Toplumsal Yapı”, “Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim”, “Dört Mevsim Turizm”, “Yaşanabilir Mekânlar ve Sürdürülebilir Çevre” olarak belirlenmiştir. Bu eksenler kapsamında; geniş bir alanı içeren öncelikler arasında yapılan araştırma ve analizler, bölgenin beklentisi, geçmiş çalışmalardan elde edilen deneyimler, kısa ve orta vadede en fazla etki yaratabilecek konular süzgeçten geçirilerek stratejik tercihler ortaya konulmuştur. Bu kapsamda; alternatif turizm, üretici örgütleri ve bu temalar dışında kalan alanlarda farkındalık ve yatırımcı çekme faaliyetleri kısa ve orta vadede stratejik bulunmuştur. Bu doğrultuda; Kalkınma Ajansları Çalışma Programı Hazırlama Usul ve Esasları'nda belirtilen esaslar çerçevesinde “*Alternatif Turizmin Geliştirilmesi*”, “*Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi*”, “*Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması*”, “*Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması*” ve “*Kurumsal Dönüşüm*” olmak üzere beş sonuç odaklı program (SOP) ve Yerel Kalkınma Fırsatları (Tematik Etkinlik, Eğitim, Araştırma ve Fizibiliteler) oluşturmuştur.

Ajans'ın planlamış olduğu ilk SOP; TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı'nda yer alan *Dört Mevsim Turizm* gelişme ekseninde “Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması” ve “Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması” önceliklerinin hayata geçirilmesi kapsamında termal-sağlık, doğa ve kültür turizmi öncelikli olmak üzere bölgedeki alternatif turizm olanaklarının ulaşılabilirlik, çekicilik ve tanınırlığının artırılması ile turist sayısının ve ortalama konaklama süresinin artırılmasını hedefleyen Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Sonuç Odaklı Programı'dır. Bölge'nin hâlihazırda ülkenin en çok yabancı turist çeken 3 turizm destinasyonundan birisi olması, ortalama geceleme sayısının (4,8) ülke ortalamasının (4,3) üstünde olması, turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %25'lik ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm öğelerinin ulaşılabilirliği ve çekiciliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin önemini artırmaktadır. Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Mayıs-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki türlerin potansiyelinin değerlendirilemediği görülmektedir. Tesislerin tüm yıl ortalama doluluk oranları da yine %50'nin altında kalmaktadır. Bu doğrultuda; programın amacı, Bölge'de Mayıs-Eylül dönemine sıkışan kitlesele deniz turizmi sezonunun dışında alternatif turizm potansiyelini harekete geçirerek, Bölge'nin turizm gelirlerinin artmasını sağlayacak tedbirler almak ve uygulamaktır. Böylelikle hem turizm dört mevsime yayılacak hem de ortalama konaklama gün sayısında artış sağlanacaktır.

Ajans'ın tematik olarak planlamış olduğu ikinci SOP ise; TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda “Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması” önceliği altında “Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik ortak satış kanalları oluşturulması, tarımsal işletme ölçeklerinin artırılmasına yönelik ortaklığa dayalı yatırımlar

desteklenmesi, üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesini" hedefleyen Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı'dır. Ajans bu SOP programını, 2016 yılında kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak gerçekleştirdiği "Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri" isimli çalışmaya istinaden tasarlamıştır. Bu çalışmada Bölge'de faaliyet sürdüren üretici örgütlerinin yönetim, organizasyon, üretim, pazarlama ve finansal kapasitelerinin yetersiz olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca kooperatiflerin %78'inin soğuk hava depolama imkânlarının yetersiz olduğu; %84'ünün hiçbir kurum ya da kuruluşla işbirliği yapmadığı; %87'sinin hiçbir danışmanlık hizmeti almadığı, %63'ünün hiçbir devlet desteğinden faydalanmadığı fakat %48'inin gelecek dönemde ürününü işlenmiş ürüne dönüştürmeyi ya da yeni ürünler üretmeyi planladığı gibi birçok çarpıcı sonuç elde edilmiştir. Bu doğrultuda hazırlanan sonuç odaklı program kapsamında; Bölge'de kırsal kalkınmanın sağlanabilmesinin ön koşulu olan üretici örgütlerine gerekli olan destekler sağlanarak hem tarımsal üretim miktarının artırılmasına hem de katma değeri yüksek ürünlerin ulusal ve uluslararası pazarlara girmesine katkı sunulacaktır.

2019 yılı için hazırlanan sonuç odaklı programlarından birisi de Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programı olmuştur. TTGV işbirliğinde hazırlanan ve bölgenin sanayi alanında mevcut durumunu yansıtan "Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Strateji Belgesi'nde" tüm sektörlerin TR32 Bölgesi illerindeki rekabet endeksleri oluşturulmuştur. Buna göre Aydın, Denizli ve Muğla illerinin her birinde "başka yerde sınıflandırılmamış (Bys) makine ve teçhizat imalatı" sektörü rekabet endeksi yüksek olarak belirlenmiştir. BYS makine ve teçhizat imalatı, orta-ileri teknoloji seviyesine sahip olması nedeniyle bölge için önem arz eden sektörlerin başında gelmektedir. Makine İmalatı, teknoloji düzeyinin orta-yüksek olması, yenilik ve gelişime açık olması ve diğer sektörler için lokomotif bir sektör niteliği taşıması nedeniyle stratejik bir sektör olarak belirlenmiştir.

Ajans'ın tematik olarak planlamış olduğu; Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programı; TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı'nda yer alan "Yüksek Katma Değer ve Yenilik Odaklı Üretim" gelişme ekseninin "Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması" önceliği doğrultusunda oluşturulmuştur. Bu program kapsamında, bölgede gıda-içecek sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılması doğrultusunda eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle işletmelerin kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, ajansın mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması ve tanıtım faaliyetleri ile işletmelerin farklı pazarlara açılmasına katkı sağlanacaktır.

Bölgenin öncelikleri dikkate alınarak belirlenen "Alternatif Turizmin Geliştirilmesi", "Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi", "Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması" ve

“Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması” sonuç odaklı programları dışında, Ajans’ın en önemli görev alanlarından birisi de bölgede öne çıkan sektörler veya tematik alanlarda farkındalığın artırılması, bilgi altyapısının güçlendirilmesi, işbirlikleri ve istişare ortamının sağlanması ve yatırımcılara yönelik faaliyetlerdir. Her ne kadar kısa ve orta vadede stratejik alanlar olarak belirlenmese de bölgenin yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesinin geliştirilmesi, kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması, bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarının kullanımının yaygınlaştırılması gibi konularda araştırma-analiz, bilgilendirme ve farkındalık ile yatırım çekme faaliyetleri sürdürülecektir. Bu kapsamda *Yerel Kalkınma Fırsatları* başlığında söz konusu çalışmalar ele alınmıştır.

Ayrıca; *Alternatif Turizmin Geliştirilmesi, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması ve Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması* sonuç odaklı programlarının ve *Yerel Kalkınma Fırsatları* programının muntazam bir şekilde işleyerek, bölgesel stratejilerin ve bölge vizyonunun gerçekleştirilmesine katkı sunması için, kurumun kendi gelişimi, stratejik yönetimi ve iş süreçlerinde kalitenin artırılmasına yönelik olarak *Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı* da planlanmıştır.

3. ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

3.1 AMAÇ

Bu programın genel amacı, alternatif turizmin geliştirilerek bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır.

Bu programın özel amaçları:

1. Alternatif Turizm alanlarının iyileştirilmesi, çekiciliğinin ve bilinirliğinin artırılması
2. Alternatif turizmin geliştirilmesine yönelik özel sektör yatırımlarının artırılması

3.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Ülkenin ekonomik faaliyetleri arasında da önemli bir yer tutan turizm sektörünün gelecek vizyonu Onuncu Kalkınma Planı'nda politikalarla çizilmiştir. Buna göre "Sağlık turizmi başta olmak üzere, kongre turizmi, kış turizmi, kurvaziye turizmi, golf turizmi ve kültür turizmine ilişkin altyapı eksiklikleri tamamlanarak pazarın çeşitlendirilmesi sağlanacak ve alternatif turizm türlerinin gelişimi desteklenecektir." politikası ile alternatif turizmin önemi belirtilmiştir. Ayrıca "Pazardaki ve müşteri profilindeki gelişmeler sürekli izlenerek dış tanıtım faaliyetleri etkinleştirilecektir." politikası ile birlikte hedef pazara göre etkin tanıtım faaliyetleri vurgulanmıştır.

Aydın, Denizli, Muğla illerini kapsayan Güney Ege Bölgesi, doğal ve kültürel mirası, geçmişe dayanan turizm tecrübesi ile küresel düzeyde önemli bir turizm bölgesi haline gelmiştir. 2014-2023 TR32 Bölge Planı'nda "Küresel Turizm Odağı Güney Ege" vizyonu ile yola çıkılmış; "Dört Mevsim Turizm" gelişme ekseninde Onuncu Kalkınma Planı ile paralel olarak "Bölge turizminin yenilik, işbirliği ve markalaşmaya dayalı tanıtımının sağlanması" ve "Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması" öncelikleri belirlenmiştir.

Bölgenin mevcut başarısında kitlesel deniz turizmi büyük pay sahibi olmakla birlikte, termal, doğa ve kültür turizmi başta olmak üzere çok önemli alternatif turizm olanaklarından bölgede yeterince fayda sağlanamadığı görülmektedir. Aşağıdaki tabloda görüleceği üzere Bölgenin hâlihazırda ülkemizin en çok yabancı turist çeken 3 turizm destinasyonundan birisi olması, ortalama geceleme sayısının ülke ortalamasının üstünde olması, turizm tesisi ve yatak kapasitesi bakımından yaklaşık %25'lik ülke payı gibi unsurlar, alternatif turizm öğelerinin ulaşılabilirliği ve çekiciliğini artırmaya yönelik faaliyetlerin önemini artırmaktadır.

Tüm bu olumlu hususların yanında, bölgede turizm sezonunun Mayıs-Eylül dönemine sıkıştığı ve deniz-kum-güneş turizmi dışındaki türlerin potansiyelinin değerlendirilemediği görülmektedir.

Tesislerin tüm yıl ortalama doluluk oranları da yine %50'nin altında kalmaktadır. Bölgenin alternatif turizm öğelerinin yeterince değerlendirilememesi, bu alandaki yatırımların azlığı, etkin tanıtımının sağlanamaması gibi hususlar müdahale alanlarını oluşturmaktadır.

Turizm sektöründe, Kamu Yatırım Programına alınan projeler incelendiğinde son 2015-2017 yılları aralığında ülkemizde turizm sektöründeki proje sayısı 109 iken Bölge'nin toplam proje sayısı 9 olarak gerçekleşmiştir. Bölgenin turizm sektöründeki önemi ve potansiyeli göz önüne alındığında proje sayısı ve ayrılan ödeneğin istenilen düzeyde olmadığı göze çarpmaktadır. İllerin yatırım teklifleri incelendiğinde ise, programa alınan projeler dışında yeni proje teklifi de yapılmadığı görülmektedir.

Turizm sektöründe 2014-2016 yıllarında yatırım teşvik belgesi alan yatırım sayıları incelendiğinde, bölge illerinin mevcut turizm potansiyeli ile orantılı yatırım ve istihdam sağlamadığı görülmektedir. Turist sayısı, turizm ögesi zenginliği vb. hususlar bakımından bölgenin gerisinde olan İzmir ilindeki yatırım teşvik belgesi sayısı Aydın ve Denizli illerindeki sayının yaklaşık 3 katı olarak gerçekleşmiştir.

Ajans koordinasyonunda gerçekleştirilen turizm çalıştaylarında Bölge'de turizm alanında öne çıkan sorunlardan birisi de tanıtım alanında işbirliği, koordinasyon ve etkinliğin sağlanamamasıdır. Bölge genelinde birçok farklı destinasyon ve alternatif turizm çeşidi bulunmasına rağmen bölgenin bu farklılıkları öne çıkaran bir tanıtım stratejisi bulunmaması etkin tanıtımın önündeki engellerden birisi olarak öne çıkmaktadır. Bölgenin, turistlerin tercihleri ve beklentileri yönünde belirli stratejiler doğrultusunda hazırlanacak bir tanıtıma ihtiyacı bulunduğu tespit edilmiştir. Günümüzde gelişmiş bilgi ağları ile birlikte bilgi iletişim teknolojilerinin her alanda kullanımı önem kazanırken bölgenin tanıtımında bilgi iletişim teknolojileri kullanımının istenen seviyede olmadığı belirlenmiştir.

Alternatif turizm doğa, kültür, tarih gibi birçok unsurun turizm ögesi haline getirilerek yarımlara aktarılması, korunması ve geliştirilmesinde büyük önem arz etmektedir. Dolayısıyla alternatif turizmin müdahale alanlarından birisi olarak belirlenmesinde sürdürülebilirliğin de büyük etkisi bulunmaktadır. Aynı zamanda turizm doğası gereği kültür, istihdam, üretim gibi birçok alanı, gıda, tekstil ve hizmetler gibi birçok sektörü ve coğrafi olarak da geniş bir alanı etkilediği için çarpan etkisinin ve pozitif dışsallığın diğer birçok alana ya da sektöre göre büyük olması beklenmektedir.

Fakat birçok alanı etkileyen turizm sektöründe yine birçok kurum ve kuruluş da söz sahibi konumunda olduğu için işbirliği ve koordinasyon bu alanda zorlaşmaktadır. Aynı şekilde bir turizm alanının geliştirilmesi / iyileştirilmesi için birçok kurum ve kuruluştan eş zamanlı izinler ve görevler beklenmektedir. Bu tür zorluklar alternatif turizm sonuç odaklı programının riskleri arasında yer almaktadır.

3.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Program kapsamında 2018-2020 Döneminde hedeflenen sonuç ve çıktılar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 1. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi SOP Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Amaç	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Genel Amaç	Bölgedeki turizm ve belediye belgeli konaklama tesislerine yabancı turist geliş sayısı	Kişi	13.500.000	TÜİK
	Bölgedeki turizm ve belediye belgeli konaklama tesislerinde yabancı turistlerin ortalama geceleme sayısı	Gün	5	TÜİK
Özel Amaç 1	Ören Yerlerinde Ziyaretçi Sayısının 2015-2017 Dönemine Göre Artış Oranı	%	20	Kültür ve Turizm Müdürlüğü
Özel Amaç 1-2	Oluşturulan Veya Çekiciliği Artırılan Turizm Ögesi Sayısı	Adet	30	İdari Kayıtlar
Özel Amaç 2	Yatırım Teşvik Belgesine Bağlanan Turizm Yatırımı Sayısı	Adet	100	Yatırım Teşvik Belgesi İstatistikleri

3.4 PROJE VE FAALİYETLER

3.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

3.4.1.1 Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı

Ajans tarafından 2012 yılında “Güney Ege Bölgesi Turizm Stratejisi” hazırlanmış, 2014-2023 Bölge Planı hazırlık döneminde çalıştaylar gerçekleştirilmiş ve Doğrudan Faaliyet Desteği kapsamında turizm alanında birçok proje desteklenmiştir. Hali hazırda ajans bünyesinde konuya ilişkin bilgi birikimi bulunmakla birlikte, 3 yıllık program kapsamında yürütülecek destek programları, tanıtım ve yatırım çekme faaliyetlerine altlık oluşturması bakımından, mevcut çalışmaların güncel bilgilerle yeniden gözden geçirilerek alternatif turizm öğelerini bütüncül bir şekilde ele alan envanter çalışması yapılması 2018 yılı içinde tamamlanmıştır.

Bu kapsamda yapılan envanter ve analiz çalışmasının 2019 yılında tasarım ve basım çalışmalarının tamamlanarak tüm bölgede ve ilgili merkezlerle paylaşılması hedeflenmektedir.

Tablo 2. Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı	EAPB	01.01.2019 – 30.06.2019	70.000	Basılan Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanter Raporu Kitabı Sayısı

3.4.1.2 Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması

Güney Ege Bölgesi'nin tanıtımı kapsamında fuar katılımları, tanıtım materyalleri oluşturulması, yurtdışından gelen sosyal medya fenomenlerinin ağırlanması gibi çeşitli faaliyetler yürütülmekte ve 3 yıllık program döneminde de yürütülmesi planlanmaktadır. Ancak faaliyetlerin etkileri ölçülememekte ve çoğu zaman istenen etkiyi yaratamamaktadır. Güney Ege Bölgesi'nin önemli bir turizm merkezi haline getirilmesi amacıyla bölgede destinasyon yönetimini gözeten ve alternatif turizm öğelerini öne çıkaran bir tanıtım stratejisinin hazırlanması gerekmektedir.

Bu çalışmanın 2018 yılında gerçekleştirilmesi öngörülmüştür. Ancak 2017 yılı sonunda Kalkınma Bakanlığı koordinasyonunda Destinasyon Yönetimi Rehberi oluşturma çalışmalarına başlanmıştır. 2018 Haziran ayında rehber taslağı Ajansların görüşüne sunulmuş ve Ajansımız da değerlendirmelerini Bakanlığa iletmiştir. Bakanlıklardaki yapısal değişikliklerin gerçekleşmesinin ardından çalışmanın devam edeceği düşünülmektedir. Rehberin son halinin Ajanslara gönderilmesinin ardından Güney Ege Tanıtım Stratejisinin rehberine uygun olarak hazırlanabileceği değerlendirilmektedir.

Bu çalışma kapsamında destinasyonlara ve alternatif turizm türlerine göre uygun turist profilinin belirlenmesi; bu profillere uygun tanıtım yöntemlerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bölgenin önemli bir turizm bölgesi olması dolayısıyla konu ile ilgili çalışan yetkin kurum kuruluşların yanı sıra birçok meslek kuruluşu ve sivil toplum kuruluşu da bulunmaktadır. Stratejinin hazırlanması aşamasında bu kurum ve kuruluşlar ile etkin işbirliği için görüşmeler ve çalıştaylar yapılacaktır. Çalışma kapsamında benzer konularda tecrübesi olan profesyonellerden danışmanlık alınabilecektir.

Tablo 3. Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	TDB	01.04.2019 - 31.12.2019	140.000	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi Sayısı

3.4.2 İşbirliği ve Koordinasyon

3.4.2.1 Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği ve Koordinasyon

Güney Ege Bölgesi'nin, önemli bir turizm merkezi olmasına rağmen turizm sektöründe kamu yatırım programlarında yeterince payının bulunmadığı göze çarpmaktadır. Ancak, bölgede henüz potansiyeli değerlendirilemeyen ve kamu yatırıma ihtiyaç duyulan alanların bulunduğu bilinmektedir. Bu alanların yerel paydaşlarla tespit edilmesi, önceliklendirilmesi ve proje fikrinin oluşturulması kapsamında kurum ziyaretleri düzenlenecektir. Bu kapsamda yatırım programı tekliflerinin hazırlanmasında, İl Koordinasyon Kurulu Toplantıları'na etkin katılım sağlanarak, işbirliği ve koordinasyon güçlendirilecektir.

Yerel paydaşlarla işbirliği içerisinde belirlenen yatırım projesi önerilerinin programa alınması kapsamında ilgili Bakanlıklar ve yatırımcı kuruluşlar nezdinde bilgilendirme, gerekçelendirme ve raporlama çalışmaları yürütülecektir.

Tablo 4. Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği ve Koordinasyon	GS	01.01.2019 – 31.12.2019	-	Katılım sağlanan İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı sayısı

3.4.3 Kapasite Geliştirme

3.4.3.1 Başarılı Uygulamaların Ziyareti

Bölgede önceki dönemlerde yapılan başarılı proje ziyaretleri, yerelde fikir mutabakatına varılmasını ve kolay kararlar alınmasını sağlamıştır. Bu doğrultuda termal turizm, doğa turizmi ve kültür turizmi türlerinin Türkiye'deki başarılı örnekleri yereldeki ilgili paydaşlar ile birlikte incelenecek, bu alanlardaki uygulamaların bölgemize entegre edilebilmesine yönelik çalışmalar yapılacaktır.

Tablo 5. Başarılı Uygulamaların Ziyareti

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Başarılı Uygulamaların Ziyareti	TDB	01.04.2019 – 31.12.2019	75.000	Başarılı Uygulama İnceleme Sayısı

3.4.4 Tanıtım ve Yatırım Destek

3.4.4.1 Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikâyeleri

Ajans hizmet verdiği 8 yıl boyunca farklı mali destek programlarında farklı sektörleri desteklemiştir. Bu projeler arasında bölgede ve ülkede örnek teşkil edebilecek önemli projeler gerçekleştirilmiştir. Bu başarılı örneklerin derlenmesi, öncesi ve sonrası teknik bilgilerin sunulması, fotoğraflanması, proje sahipleri ile röportajların yapılması ve bunların bir kitapta bir araya getirilmesi amaçlanmaktadır. Böylelikle bölgede ve ülkede turizm projeleri için bir farkındalık oluşturulması, proje yazmayı düşünen firma ve kurumlar için örnek teşkil etmesi sağlanacaktır.

Tablo 6. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Ajansın Turizm Alanında Desteklediği Projelere Yönelik Başarı Hikâyeleri	TDB	01.01.2019 – 31.12.2019	150.000	Başarı Hikayesi Kitabı Sayısı Başarı Hikayesi Filmi Sayısı

3.4.4.2 Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Alternatif turizm alanında özel sektör yatırımlarının artırılması hedefi kapsamında, bölgede bu alanda kullanılabilecek araziler ve arazilere ilişkin bilgiler, ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde saha çalışmalarına dayalı olarak tespit edilecektir. Bu alanlarda gerçekleştirilebilecek turizm yatırımlarına ilişkin temel bilgiler, arazi bilgileri, devlet destekleri vb. bilgilerin yer aldığı yatırım olanakları raporu oluşturulacaktır. 2018 yılında Denizli için gerçekleştirilen çalışmanın 2019 yılında Aydın ve Muğla illeri içinde hazır hale getirilmesi ve basımı planlanmaktadır.

Tablo 7. Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	YDO	01.01.2019 - 31.12.2019	50.000	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Sayısı

3.4.4.3 Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması

Termal turizm, doğa turizmi ve kültür turizmi vb. alternatif turizm türleri kapsamında bölgeye çekilebilecek yatırımların tutarı, işletme sermayesi tutarı, finansman ihtiyacı, işletme gelir ve giderleri ile işletme kapasite kullanım oranları gibi bilgileri içeren ön-fizibilite raporları hazırlanması konusunda öncelikle ilgili paydaşların Fizibilite Desteğine başvurmasına yönelik bilgilendirilmesi ve yönlendirilmesi sağlanacaktır. Bunun haricinde ihtiyaç duyulması halinde yatırımcıların talepleri de dikkate alınarak YDO'lar tarafından hizmet alımı yoluyla hazırlatılması sağlanacaktır.

Yatırımcılar tarafından yatırımın fizibl olup olmadığının belirlenmesi amacıyla hazırlanacak "ön fizibilite" raporları bölge illerimizde doğal kaynaklara uygun, gelişme şansına sahip, çeşitli teşvik ve destek mekanizmaları ile desteklenebilecek yatırım alanlarında yatırımcılar için rehber görevi görecektir şekilde hazırlatılacaktır.

Tablo 8. Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	YDO	01.06.2019 - 31.12.2019	180.000	Turizm Yatırım Projelerine Yönelik Hazırlanan Ön- Fizibilite Raporu Sayısı

3.4.4.4 Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması

2018 yılında katılım sağlanan ve katılımın faydalı olduğu düşünülen Hestourex Dünya Sağlık Spor Turizmi Kongresi ve Fuarı'na 2019 yılında ilgili sektör paydaşları ile stantla katılım sağlanacaktır. Bölgedeki turizm sektör temsilcileri (İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Tanıtma Vakıfları, Ticaret ve Sanayi Odaları, Otelciler Birlikleri ve ilgili Dernekler vb.) Ajans tarafından alınan ve tasarım ve kurulumu yaptırılan stant yerinde Bölge tanıtımını gerçekleştirmektedir. Hestourex Dünya Sağlık Spor Turizmi Kongresi ve Fuarına katılım sağlanacaktır.

Tablo 9. Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması	TDB	01.02.2019 – 31.12.2019	200.000	Katılım sağlanan fuar sayısı Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı

3.4.4.5 Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması

Güney Ege Turizm Tanıtım Portalı kapsamında 2018 yılında çalışmalar başlamıştır. Bu doğrultuda ilk aşamada harita tabanlı bir internet sitesi oluşturulması için hizmet alımı yapılmıştır. Bölgeye gelecek olan turistlerin istediği bilgilere kolaylıkla ulaşmasına olanak sağlayacak ve istediği soruları sorabileceği bir portal hazırlanmaktadır. Yürütülecek çalışmada fotoğraf çekimleri ve destinasyonlar ile ilgili ayrıntılı bilgi alışverişi için ziyaretler planlanmaktadır. Portalın hazırlanması ve kullanıcılara sunumu hususunda hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

Tablo 10. Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	TDB	01.01.2019 – 31.12.2019	150.000	Web sitesi sayısı

3.4.4.6 Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri

Bölge Planı'nın öncelikli amaçları arasında yer alan turizmin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması doğrultusunda kültür turizmi ve doğa turizmi önemli bir potansiyele sahiptir. Bu iki tür özellikle belli turizm koridorları ve destinasyonları yarattığı ve özellikle düşük sezonlarda da gerçekleştirilebildikleri için büyük önem arz etmektedir. Bu doğrultuda bölgenin öne çıkan kültür turizmi ve doğa turizmi alanları üzerine çeşitli tanıtım materyalleri oluşturulacaktır. Ayrıca, bölgedeki turistik destinasyonlar, kültürel öğeler hakkında bilgi edinmesini sağlayacak tanıtım materyalleri 2017 ve 2018 yıllarında güncellenerek tamamlanmıştır. Gerekli olduğu takdirde bu çalışmalar yeniden basılacak veya farklı dillerde basımları yapılacaktır. Bununla birlikte, Denizli ve Muğla için tamamlanan tanıtım kitabı çalışmalarına Aydın Tanıtım Kitabının tasarım ve basım çalışmaları devam etmektedir.

Tablo 11. Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	TDB	01.01.2019 – 31.12.2019	300.000	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Kitabı Sayısı Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı Sayısı Güney Ege Turizm Destinasyonları Tanıtım Materyali Sayısı

3.4.4.7 Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri

Ajans, 2014 yılından beri Bölgeye yurtdışından gelen basın mensupları, yazarlar, işadamları vb. heyetlere yönelik Bölge turizminin ve iş imkânlarının tanıtılması kapsamında faaliyetler düzenlemektedir. Bu faaliyetler, yerel paydaşlarımız, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı ve heyetin geldiği ülkedeki Tanıtma Müşaviri ile iletişim halinde gerçekleştirilmektedir. Bu kapsamdaki çalışmaların 2018

yılında sürdürülmesi planlanmaktadır. Çalışma ile bölgenin farklı pazarlarda bilinirliğinin, görünürlüğünün ve payının artırılması amaçlanmaktadır.

Yurt içi ve yurt dışında seyahat, moda, tarih, sağlıklı yaşam vb. alanlarda takipçi sayısı fazla olan, hedef kitleleri bölgemiz için beklediğimiz turist profiline uygun olan sosyal medya fenomenlerinin bölgemizin tanıtımına katkı sağlamaları amacıyla bölgede ağırlanması planlanmaktadır.

Yurtiçi ve yurt dışında seyahat, tarih, sağlıklı yaşam vb. alanlarda takipçi sayısı fazla olan hedef kitleleri bölgemiz turist profiline uygun sosyal medya fenomenleri, fotoğraf profesyonelleri ve yurtiçi ve yurtdışında tanınırlığı yüksek medya mensupları için bölge tanıtım gezileri düzenlenecektir. Bununla birlikte bölgemiz için hedef pazar olan ülkelerin turizm profesyonellerinin bölgemiz turizm profesyonelleriyle bir araya gelebilecekleri platformlar oluşturulması ve bu kapsamda B2B etkinliklerini kapsayan konferansların organizasyonunun gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Tablo 12. Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	TDB	01.01.2019 - 31.12.2019	250.000	Bölgeye Gelen Heyet Sayısı

3.4.5 Ajans Destekleri

3.4.5.1 Proje Teklif Çağrısı

2018 yılı Alternatif Turizm mali destek programı kapsamında 9.500.000 TL ara ödemenin 2019 yılında giderleştirileceği; 9.500.000 TL nihai ödemenin de ayrıca yapılarak 2019 yılında toplam 19.000.000 TL ödemenin yapılacağı tahmin edilmektedir.

Tablo 13. Alternatif Turizm Proje Teklif Çağrısı

Proje/Faaliyet	Alt Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	2018 Turizm Altyapısı MDP Giderleştirilmesi	İDB	01.01.2019 - 30.06.2019	9.500.000
	2018 Turizm Altyapısı MDP Ödemeleri	İDB	01.09.2019 - 31.12.2019	9.500.000
TOPLAM				19.000.000

3.4.5.2 Teknik Destek

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Teknik Destek kapsamında alternatif turizm sektörüne öncelik tanınacaktır.

3.4.5.3 Fizibilite Desteği

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Fizibilite Desteği kapsamında alternatif turizm sektörüne öncelik tanınacaktır.

3.5 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 14. Program Süresi Ve Zaman Planlaması

Projeler	Faaliyetler	2019				2020
		1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek	
Araştırma, Analiz ve Programlama	Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı					
	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması					
İşbirliği ve Koordinasyon	Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon					
Kapasite Geliştirme	Başarılı Uygulamaların Ziyareti					
Tanıtım ve Yatırım Destek	Turizm Başarı Hikayeleri					
	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması					
	Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması					
	Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması					
	Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması					
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri					
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri					
Ajans Destekleri/Mali Destek Programı	2018 Turizm Altyapısı MDP Giderleştirilmesi					
	2018 Turizm Altyapısı MDP Ödemeleri					
Ajans Destekleri/Fizibilite Desteği	2019 Yılı Fizibilite Desteği Başvurularının Alınması					
Ajans Destekleri/Teknik Destek	2019 Yılı TD Başvurularının Alınması					

3.6 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Geçiş dönemi olan 2019 yılı Çalışma Programı, ana yürütücüsü Ajans olan faaliyetlerden oluşturulmuştur. Ancak, 2019 yılı içerisinde ilgili kuruluşlar ile yapılacak çalışmalar sonucunda sonuç odaklı programın projeleri, ana yürütücüleri ve paydaşlara yüklenen misyonlar revize edilebilecektir.

Tablo 15. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Araştırma, Analiz ve Programlama	Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar	Alternatif Turizm öğelerine ilişkin bilgilerin temini
	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Ticaret ve Sanayi Odaları	İlçe ve bölge ortak akıl toplantıları, çalıştayların gerçekleştirilmesi, diğer kurum ve kuruluşlar ile koordinasyonun sağlanması
İşbirliği ve Koordinasyon	Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Ticaret ve Sanayi Odaları	Yatırıma söz konusu alanların tespiti, teknik bilgilerin elde edilmesi, geliştirilebilecek projeler fikirlerinin koordinasyonunun sağlanması
Kapasite Geliştirme	Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Valilikler, Büyükşehir Belediyeleri, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Belediyeler,	Kamu ve özel yatırım projeleri geliştirilirken başarılı örneklerin ziyareti için koordinasyon sağlanması ve ilgili kurum kuruluşların örnek uygulamaları görmesinin sağlanması
Tanıtım ve Yatırım Destek	Turizm Başarı Hikâyeleri	Turizm İşletmeleri, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Ticaret ve Sanayi Odaları	Ajans Mali Destek Programlarında öne çıkan turizm projelerinin belirlenmesi, raporlanması ve basımı ile duyurularının yapılması
	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	İl Planlama Müdürlükleri, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler, Defterdarlık (Mal Müdürlükleri)	Özel yatırımlara yönelik alanların tespiti, teknik bilgilerin elde edilmesi
	Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	Sanayi ve Ticaret Odaları, Meslek Odaları, İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	Danışmanlık desteği alınacak çalışmaların ayrıntılarının, özelliklerinin ve ön şartlarının belirlenmesi
	Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması	Belediyeler, Sanayi ve Ticaret Odaları, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları	Bölge tanıtım stantlarının oluşturulması, basılı materyallerin hazırlanması için koordinasyon sağlanması
	Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin sağlanması
	Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve Kaymakamlıklar, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin sağlanması
	Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Valilik, İl Kültür ve Turizm Müdürlükleri, Belediyeler ve	Bölge ile ilgili tanıtım materyallerinin ve bilgilerin

		Kaymakamlıklar, Turizm ile İlgili Sivil Toplum Kuruluşları, Yayın Kuruluşları, Ticaret ve Sanayi Odaları	sağlanması, gerekli izinlerin alınması
Ajans Destekleri	2019 Fizibilite Desteği	Sanayi ve Ticaret Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Meslek Odaları	Yararlanıcı potansiyeli olan kurum kuruluşlara ulaşılmasında koordinasyon sağlanması
	2019 Teknik Destek	Sanayi ve Ticaret Odaları, Belediyeler, Kaymakamlıklar, Sivil Toplum Kuruluşları, Meslek Odaları	Yararlanıcı potansiyeli olan kurum kuruluşlara ulaşılmasında koordinasyon sağlanması

3.7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Alternatif Turizmin Geliştirilmesi Programının önceliği kitlesel deniz turizmi dışında kalan turizm türlerindeki potansiyelin kamu/özel sektör yatırımları ve tanıtım faaliyetleri ile güçlendirilmesi, bölgede konaklama yapan ziyaretçi sayısı ve ortalama konaklama süresinin artırılmasıdır. Bu doğrultuda en önemli çıktı bölgedeki konaklama tesislerine gelen turist sayısı ile ortalama geceleme sayıları olacaktır. Gelen turist sayılarının ve geceleme sayılarının artışı Kültür Turizm Bakanlığı Yatırım ve İşletmeler Genel Müdürlüğü'nün yıllık istatistikleri ile izlenecektir.

Bölge turizmine katkı sağlayacak kamu ve özel yatırımlarının program kapsamında artırılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda Kamu Yatırım Programı ve Yatırım Teşvikleri istatistikleri ile program boyunca bölge illerinde gerçekleştirilen yatırımlardaki artış izlenecektir. Bununla birlikte gerçekleştirilen projeler ile çekiciliği ve/veya ulaşılabilirliği artırılan turizm öğelerinin sayısı ile ziyaretçi sayıları, Ajansın proje teklif çağrısı kapsamında desteklediği projelerin değerlendirme raporlarından temin edilecektir.

Program boyunca yapılan çalışmalar İl Koordinasyon Kurulu kararları ve kamu yatırım programı, program boyunca kullanılacak izleme materyalleri olacaktır.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir "Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu" hazırlanacak ve Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi'ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

4. ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

4.1 AMAÇ

Bu programın genel amacı, üretim odaklı kooperatiflerin ve birliklerin rekabet gücünün artırılmasıdır.

Programın özel amaçları:

1. Kurumsal kapasitenin Güçlendirilmesi
2. İşleme, paketleme, depolama süreçlerinin iyileştirilmesi
3. Markalaşma ve pazarlama kapasitesinin artırılması

4.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Rekabet koşullarının zorlaştığı ve büyük ölçekli üreticilerin piyasayı yönlendirdiği günümüzde kooperatifçilik ve benzeri örgütlenmeler, küçük birimlerin var olabilmesi ve kaynaklarını etkin kullanabilmesi için en önemli organizasyonlardan birisi olarak görülmektedir. Kırsal kesimdeki üretime yönelik girdi temini, ürün pazarlama, yerel ürünlerin yerelde işlenmesine katkıda bulunmak ve temel tüketim maddelerini ucuza temin etme gibi faydaların yanı sıra kooperatifler tarımsal gelişme ve gıda güvenliği için de önemli pozitif bir dışsallık oluşturmaktadır.

Ülkemizdeki az gelişmiş yörelerin sürdürülebilir kalkınması, gelir dağılımındaki adaletin sağlanması gibi sorunların iyi organize olmuş, etkin işleyen bir kooperatifçilik mekanizması ile çözüme ulaşabileceği tüm kesimler tarafından kabul edilmektedir. Etkin işleyen bir kooperatifçilik ile kırsal bölgede yaşayan nüfusun geliri, istihdamı ve yaşam standardı artacak, dolayısıyla verimli çalışan kooperatifler bir yönüyle kırsal kesimden kentlere olan kontrolsüz göçün önünde bariyer görevi görecektir. Bu gibi nedenlerle çarpan etkisi oldukça fazla olan Türkiye’de kooperatifçiliğin daha profesyonel ve etkin bir yapıya kavuşturulması gerekmektedir. Bu bağlamda Onuncu Kalkınma Planı’nda da ortak iş yapma kültürüne, sermaye birikimine ve gelir dağılımına olumlu katkıları açısından önem taşıyan kooperatifçiliğin geliştirilmesi ihtiyacı bulunduğu belirtilmektedir. Ayrıca plan döneminde bireylerin ve küçük işletmelerin ekonomik ve sosyal refaha katkılarını artırmak üzere kooperatifleşme faaliyetleri özendirilmesi gerektiği üzerinde durulmaktadır.

Ülkemizde kooperatifçiliğin yoğun olarak yapıldığı bölgelerden birisi olan TR32 Bölgesi’nde de önemli bir potansiyel bulunduğu bilinmekle birlikte, kooperatiflerin üretim, pazarlama, finansman ve yönetim süreçlerinde sıkıntılar yaşandığı gözlenmektedir. TR32 Düzey 2 Bölgesi 2014-2023 Bölge Planı hazırlık sürecinde de paydaşlarla yapılan görüşmeler ve analizler sonucunda Planın “Bilgi ve kalite odaklı üreten, örgütlülüğü, verimliliği ve pazarlama kapasitesi yüksek tarım sektörü oluşturulması” önceliği altında “Üretimde öne çıkan ürünlere yönelik ortak satış kanalları oluşturulması, tarımsal işletme ölçeklerinin artırılmasına yönelik ortaklığa dayalı yatırımlar desteklenmesi, üreticilerin örgütlenmelerinin teşvik edilmesi ve kurumsal altyapılarının güçlendirilmesi” gibi tedbirlere yer verilmiştir.

Ajansımız bu gerekçeler doğrultusunda 2016 yılında kooperatiflerin mevcut durumunun derinlemesine analizi, rekabet potansiyeli ve gelişme yönünün değerlendirilmesine yönelik olarak “*Güney Ege Bölgesinde Üretim Odaklı Kooperatiflerin Mevcut Durumu ve Gelişme Stratejileri*” isimli çalışmayı gerçekleştirmiştir. Tarımsal Kalkınma Kooperatifleri, Su Ürünleri Kooperatifleri, Küçük Sanayi Sitesi Yapı Kooperatifleri, Küçük Sanat Kooperatifleri, Üretim Pazarlama Kooperatifleri ve Kadın Girişimi İşletme Kooperatifleri çalışmanın kapsamını oluşturmuştur. Bu doğrultuda 2016 yılı itibari ile kamu kurum ve kuruluşlarının kayıtlarına göre bölgede üretim odaklı faaliyet gösteren 590 kooperatif içinden tabakalı örnekleme yaklaşımına göre görüşülecek kooperatif sayısı 106 olarak belirlenmiş, fakat çalışmalar sırasında 159 kooperatif yöneticisiyle görüşme olanağı bulunmuştur. Türkiye’de, il/ilçe düzeyinde kooperatiflere yönelik gerçekleştirilen örnek bir mevcut durum analizi ve strateji çalışması niteliğinde olan çalışma, geniş kapsamlı bir anket uygulamasının yanı sıra kooperatif yöneticileri ile yapılan yüz yüze görüşmelerin sonuçlarını da içermektedir.

Bu çalışmada elde edilen sonuçlardan en önemli olanlarından birini genel olarak kurumsal kapasite yetersizliği olarak dikkate aldığımızda Bölge’de faaliyet sürdüren üretici örgütlerinin kapasite inşasının yetersizliği SOP kapsamında yürütülecek olan mali destek programlarından üretici örgütlerinin azami düzeyde yararlanılmaması riskini doğurabilir. Üretici Örgütlerinin mali destek programlarından etkili bir şekilde faydalanabilmeleri amacıyla ilçelerde tanıtım ve bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilecektir. Ayrıca kooperatiflerin proje hazırlama eğitim taleplerine karşılık teknik destek mekanizması da aktif olarak kullanılacaktır.

Yapılan çalışma sonucunda bölgemizdeki kooperatiflerin, programın müdahale alanlarını oluşturacak aşağıdaki başlıklar altında sorunlarla karşılaştığı gözlenmiştir:

Yönetim ve Organizasyon Kapasitesi

- Tam zamanlı profesyonel çalışan oranının azlığı,
- Yönetim ve çalışanlar için alınan eğitimlerin azlığı
- İş tanımları, planlarına ilişkin dokümantasyon eksikliği
- Denetim mekanizmasının etkin çalışmaması

Üretim Süreçleri:

- Soğuk hava ve depolama imkânlarının yetersizliği
- Üretim yöntemi ve teknolojileri konusunda güncel bilgileri takip etmeme
- Üretimde yeni yöntemler kullanılamaması
- Ürünleri işlenmiş ürüne dönüştürememe

Pazarlama Süreçleri:

- Pazarlama faaliyetlerinde kullanılan araçların yetersizliği

- Dağıtım kanallarında komisyonculara bağımlılık
- İhracat yapamama, marka ve coğrafi işaret eksikliği

Finansal Kapasite:

- Kredi/teşvik/hibe mekanizmalarından yararlanamama
- Mevcut sermaye yetersizliği, banka kredilerinden yararlanamama
- Tahsilat sorunları

Üretici örgütlerinde ortaya çıkan sorunlar ve bu sorunlara yönelik müdahale alanları doğrultusunda “Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi” sonuç odaklı programı tasarlanmıştır.

4.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Amaç	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Genel Amaç	Kooperatif ve Birliklerin Toplam Cirolarının Artırılması	%	20	Tarım ve Orman Müdürlükleri, Üst Birlikler, Ticaret Bakanlığı
Özel Amaç 1	İlk Kez Devlet Desteklerinden Yararlanan Kooperatif / Birlik Sayısı	Adet	20	Faaliyet Raporu
Özel Amaç 2	Üretim Süreçlerine İşleme ve Paketleme Sürecini Ekleyen Kooperatif/Birlik Sayısı	Adet	40	Faaliyet Raporu, Tarım ve Orman Müdürlükleri, İdari Kayıtları
Özel Amaç 3	İlk Kez İhracat Yapmaya Başlayan Kooperatif / Birlik Sayısı	Adet	6	Tarım ve Orman Müdürlükleri, Üst Birlikler

4.4 PROJE VE FAALİYETLER

4.4.1 Kapasite Geliştirme

4.4.1.1 İyi Uygulama Ziyaretleri ve Tanıtımı

Tarımsal odaklı örgütlerin kurumsal kapasitelerinin geliştirilmesi bağlamında tarımsal üretim ve pazarlama hususlarında başarılı olan üreticilere (Tire Süt Kooperatifi vb.) ve kooperatiflere yerinde teknik izleme programları düzenlenecektir. Bu kapsamda başarılı olan üretici örgütleriyle iletişime geçilerek bir teknik gezi programı oluşturulacak ve bu program çerçevesinde Bölge üretici birliklerinden seçilecek lider konumunda olan üreticiler ve örgütün yönetim kademesi teknik geziye götürülecektir.

Tablo 16: İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
İyi Uygulama Ziyaretleri ve Tanıtımı	TDB	01.04.2019 – 31.12.2019	150.000	Teknik Gezi Sayısı

4.4.2 Tanıtım ve Yatırım Destek

4.4.2.1 Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Tarımsal odaklı örgütlenmelerin ürünlerinin pazara erişimlerini sağlamak amacıyla tarımsal ürün fuarlarına katılım ve stant tasarımı hususlarında Ajans gerekli koordinasyonu sağlayacaktır. Bu

çerçevede ilgili kurumlar ile işbirliği içerisinde katılım sağlanacak fuarlar belirlenerek, stant tasarımı vb. süreçler için hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

Ayrıca Antalya’da gerçekleştirilen ve 2014 yılından beri katılım sağlanan Yöresel Ürünler Fuarı’na (YÖREX) 2019 yılında da katılım sağlanması planlanmaktadır. Bu fuara başta bölgedeki oda ve borsalar olmak üzere yöresel ürünlerle ilgili paydaşlarla katılım sağlanmaktadır. Ajans tarafından alınan tasarım ve kurulumu yaptırılan stant yerinde yöresel ürünler tanıtılmaktadır.

Tablo 17: Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	TDB	01.01.2019 – 31.12.2019	200.000	Yurtiçi fuarlara katılım sağlayan kooperatif/birlik sayısı Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı

4.4.2.2 Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerinin Hazırlanması

Üretici örgütlerinin üretim hacminin artırılması ve ürünlerinin pazarlanmasının kolaylaştırılması kapsamında bölgeye çekilebilecek yatırımların tutarı, işletme sermayesi tutarı, finansman ihtiyacı, işletme gelir ve giderleri ile işletme kapasite kullanım oranları gibi bilgileri içeren ön-fizibilite raporları hazırlanacaktır. Hazırlanacak "ön fizibilite" raporları, yatırımcılar için rehber görevi görecektir şekilde hazırlanacaktır. 2018 yılında Denizli ve Muğla illerinde tarım ve hayvancılık sektörünün geliştirilmesine yönelik yatırım ön-fizibiliteler hazırlanmıştır. Benzer çalışmalara 2019 yılında da devam edilecektir.

Tablo 18: Tarım ve Hayvancılık Sektörüne Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerinin Hazırlanması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerinin Hazırlanması	YDO	01.04.2019 – 31.12.2019	200.000	Ön-fizibilite Raporu Sayısı

4.4.3 Ajans Destekleri

4.4.3.1 Proje Teklif Çağrısı

Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2018 yılı Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Mali Destek Programı kapsamında 3.500.000 TL ara ödemenin 2019 yılında giderleştirileceği; 3.500.000 TL nihai ödemenin de ayrıca yapılarak 2019 yılında toplam 7.000.000 TL ödemenin yapılacağı tahmin edilmektedir.

Tablo 19: Mali Destek Programları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	
Proje Destek ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	2018 Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi MDP giderleştirilmesi	İDB	01.01.2019 - 30.06.2019	3.500.000
	2018 Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi MDP	İDB	01.09.2019 - 31.12.2019	3.500.000
TOPLAM			7.000.000	

4.4.3.2 Teknik Destek

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Teknik Destek kapsamında üretici örgütlerine öncelik tanınacaktır.

4.4.3.3 Fizibilite Desteği

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Fizibilite Desteği kapsamında üretici örgütlerine öncelik tanınacaktır.

4.4.3.4 GÜDÜMLÜ Proje Desteği

Güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında oldukça yüksek bir tarım potansiyeline sahip Aydın ilinde tarımsal üretimin kârlılığını artırmak, böylelikle üreticilerin ekonomik açıdan gelişmesini ve güçlenmesini sağlamak, tüketicinin yıl boyunca tarımsal ürün talebini karşılamak, bunun yanında söz konusu tesiste kullanılan yöntemle hem enerji verimliliği sağlamak hem de diğer uygulamalar için örnek oluşturmak adına Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu kurulmasına ilişkin Güdümlü Proje başvurusu 4 Temmuz 2017 tarihinde yapılmış ve fizibilitesi Bakanlık tarafından onaylanmıştır. Bütçesi 4.023.791 TL olan projenin değerlendirme sürecinin tamamlanmasının ardından yapılacak sözleşme sonrası, 2019 yılının son çeyreğinde proje faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

Güdümlü proje desteği çalışmaları kapsamında Bodrum Yat İmalat Bakım Onarım ve Çekek Yeri Toplu İşyeri Kooperatifi üyesi 27 üreticinin ana faydalanıcı olduğu Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi isimli projenin 2018 yılında uygulanmaya alınması planlanmaktadır. Proje fişinin de yer aldığı 2017 yılı çalışma programı ve bütçesi revizyonu Kalkınma Bakanlığı'nın 26 Eylül 2017 tarihli yazı ile onaylanmıştır. Maliyetinin 5.400.000 TL olması planlanan projenin, 2019 yılı ilk çeyreğinde Başlangıç Toplantıları ve Mutabakat Toplantısının yapılması, fizibilite raporunun hazırlanarak 2019 yılı ikinci çeyreğinde başvurusunun alınması, fizibilite raporunun ve diğer belgelerin değerlendirilmesinin yapılması ve sözleşme sonrası, 2019 yılının son çeyreğinde proje faaliyetlerine başlanması planlanmaktadır.

2019 yılında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayanan ürünlerin üretiminde yoğunlaşılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması ve girişimciliğin desteklenmesi amacıyla başlanan yeni Güdümlü Projeler geliştirme çalışmalarına devam edilecektir.

2019 yılı Güdümlü Proje Desteği Değerlendirme faaliyetleri kapsamında Ajans tarafından Genel Sekreter başkanlığında en az üç kişiden oluşacak bir inceleme ve değerlendirme komisyonu kurulacak, ilgili alana ilişkin özel uzmanlık gereken durumlarda Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşlerine başvurulacak, hizmet alımı yapılacaktır.

Tablo 20: Güdümlü Proje Desteği

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Değerlendirme Süreçlerinde Danışmanlık Hizmeti Alınması	PYB	02.04.2019 – 21.04.2019	20.000
İzleme Ziyaretinin Yapılması	İDB	01.01.2019 - 31.12.2019	-
Aydın Yenilenebilir Enerji Kaynaklı Soğuk Hava Deposu Proje demesi	İDB	01.01.2019 - 31.12.2019	2.400.000
Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi Proje demesi	İDB	01.06.2019 - 31.12.2019	1.600.000

4.5 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 21. Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi SOP'u Zaman Planlaması

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı		2019				2020
Projeler	Faaliyetler	1.Çeyrek	2.Çeyrek	3. Çeyrek	4.Çeyrek	
Kapasite Geliştirme	İyi uygulama ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi					
Tanıtım ve Yatırım Destek	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu					
	Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilitelerin Hazırlanması					
Ajans Destekleri/Mali Destek Programı	Proje Destek ödemelerinin Gerçekleştirilmesi					
Ajans Destekleri/Teknik Destek	2019 Teknik Destek Başvurularının Alınması					
Ajans Destekleri/Fizibilite Desteği	2019 Fizibilite Desteği Başvurularının Alınması					
Ajans Destekleri/Güdümlü Proje Desteği	Değerlendirme Süreçlerinde Danışmanlık Hizmeti Alınması					
	İzleme Ziyaretinin Yapılması					
	Yenilenebilir Enerjiye Dayalı Soğuk Hava Deposu Proje Ödemesi					
	Yat Tasarım ve İnovasyon Merkezi Proje Ödemesi					

4.6 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Tablo 22. Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Sonuç Odaklı Programı Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Kapasite Geliştirme	İyi uygulama ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi	İl Tarım ve Orman Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Başarılı örneklerin ziyareti için gerekli koordinasyon sağlanması
Tanıtım ve Yatırım Destek	Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Fuarların tespiti ve stantların tasarımı ile ilgili
	Tarım ve Hayvancılık Sektörünün Geliştirilmesine Yönelik Yatırım Ön-Fizibilite Hazırlanması	Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Fizibilite Çalışmaları kapsamında işbirliği
Ajans Destekleri	Proje Destek ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	Ziraat Odaları, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Gerekli eğitim alanlarının temini, eğitim programlarının duyurulması
	2018 Fizibilite Desteği	İl Tarım ve Orman Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması
	2018 Teknik Destek	İl Tarım ve Orman Müdürlükleri, Ziraat Odaları, Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler, Üniversiteler, Araştırma Enstitüleri	Toplantı alanlarının temini, bilgilendirme konularında gerekli bilgi desteği ve katılımın artırılması ve koordinasyon
	Güdümlü Proje Desteği	Üretici Üst Birlikleri, Ticaret Borsaları, Kooperatifler	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması
		Bodrum Yat İmalat Bakım Onarım ve Çekme Yeri Toplu İşyeri Kooperatifi	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması
	Yerel Kalkınma Fırsatları: Üretim Altyapısı ve Yenilik	Ticaret ve Sanayi Odaları, OSB'ler, Üniversite, Araştırma Enstitüleri, Teknokent	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması

4.7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi Programı'nın önceliği üretici örgütlerinin kurumsal kapasitesinin güçlendirilmesi ve yüksek katma değer odaklı üretime geçişlerinin hızlandırılmasıdır. Program ile kırsal alanda istihdam ve gelir düzeyinin bölgenin gelişmiş alanlarına yakınsaması, yerelde sermayenin artırılarak tabana yayılması hedeflenmektedir. Bu doğrultuda bölgedeki kooperatif ve birliklerinin cirolarının artış, ilk kez ihracat yapmaya başlayan kooperatif ve birlik, ilk kez devlet desteklerinden yararlanan kooperatif ve birlik, üretim süreçlerine işleme ve paketleme sürecini ekleyen kooperatif ve birlik sayısı göstergelerinin takibi İl Tarım ve Orman Müdürlükleri, Üst Birlikler, TKDK, Gümrük ve Ticaret Bakanlığı idari kayıtları vasıtasıyla sağlanacaktır.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir "Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu" hazırlanacak ve Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi'ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

5. MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜNÜN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

5.1. AMAÇ

Bu programın genel amacı, bölgede makine imalatı sektörünün rekabet gücünün artırılmasıdır.

Bu programın özel amaçları:

1. Makine imalat sektöründe yenilik kapasitesinin artırılması
2. Bölgede makine imalatı sektöründeki yatırımların artırılması
3. Makine imalatı sektöründe ihracatın artırılması

5.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

TTGV işbirliğinde hazırlanan ve bölgenin sanayi alanında röntgenini çıkaran “Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Mevcut Durum Analizi ve Strateji Belgesi”nde tüm sektörlerin TR32 Bölgesi illerindeki rekabet indeksleri oluşturulmuştur. Buna göre Aydın, Denizli ve Muğla illerinin her birinde “başka yerde sınıflandırılmamış (bys) makine ve teçhizat imalatı” sektörü rekabet indeksi yüksek olarak belirlenmiştir.

Bölge ihracat ve ithalat rakamları incelendiğinde Aydın ihracatının %25’inin BYS Makine ve Teçhizat imalatı olduğu görülmektedir. Denizli’de ise çoğunlukla yerel mermer ve tekstil sektörüne hitap eden makine üretiminden dolayı ihracat rakamlarına makine imalatının yansımadağı görülmektedir. Fakat Denizli’de çalışmaları sürdürülen Makine İhtisas OSB girişimlerinden de görüleceğı üzere desteklenmesi gereken önemli potansiyel bulunduğu bilinmektedir.

Tablo 23. BYS Makine ve Teçhizat İmalatı Sektörü Dış Ticaret İstatistikleri,2017

İl	BYS Makine ve Teçhizat İmalatı		İllerin Toplam İhracat ve İthalat Değerleri		BYS Makine ve Teçhizat İmalatı İhracatının Toplam İhracata Oranı (%)	BYS Makine ve Teçhizat İmalatı İthalatının Toplam İthalata Oranı (%)
	İhracat (\$)	İthalat (\$)	Toplam İhracat (\$)	Toplam İthalat (\$)		
AYDIN	177.033.452	68.966.265	704.327.958	258.221.191	25,14	26,71
DENİZLİ	42.754.358	69.313.830	2.778.975.499	2.022.644.674	1,54	3,43
MUĞLA	3.009.390	24.185.746	448.361.238	296.125.140	0,67	8,17
TR32 BÖLGESİ	222.797.200	162.465.841	3.931.664.695	2.576.991.005	5,67	6,30
TÜRKİYE	12.883.109.993	20.373.351.164	156.992.940.414	233.799.651.234	8,21	8,71

Kaynak: TÜİK, 2018

BYS makine ve teçhizat imalatı sektörü orta-ileri teknoloji seviyesine sahip olması nedeniyle bölge için önem arz eden sektörlerin başında gelmektedir. Son yıllarda Sanayi 4.0 gibi büyük dönüşümlerin yaşandığı sanayide makine ve teçhizat imalatı sektörü önemli bir yer tutmaktadır.

Türkiye’nin BYS makine ve teçhizat verileri incelendiğinde 2017 yılında bu kalemde toplam ihracatın yaklaşık 13 milyar \$ olduğu görülmektedir. Bu ihracat rakamında düzey 2 bölgelerinin payı incelendiğinde İstanbul (%55) dışarıda tutulduğunda Ankara (% 9,2) ile ikinci konumdadır. TR32 (Aydın, Denizli, Muğla) bölgesi %1,73’lük ihracat payı ile 8. sırada yer bulabilmektedir (Şekil 2). Bu noktadan

hareketle TR32 Bölgesi'nde gelişmekte olan bu sektörün ulusal ve uluslararası pazarlarda rekabet gücünün ve ihracat hacminin artırılması gerekliliği ortaya çıkmaktadır.

Bölgede makine ve teçhizat imalatı sektöründe “Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Mevcut Durum Analiz ve Strateji Belgesi” kapsamında bazı incelemeler ve görüşmeler yapılmıştır. Yapılan çalışma sonucunda sektörün yenilik çalışmaları için eğitilmiş iş gücü eksikliği, devlet desteklerinden yararlanma ve haberdar edilememe, ithal ara malı yoğunluğu, test laboratuvarı eksikliği, üniversite-sektör işbirliğinin oluşturulamaması gibi sorunları bulunduğu gözlemlenmiştir.

Bu doğrultuda Makine İmalatı Sonuç Odaklı Programı tasarlanarak sorunların çözümüne yönelik faaliyetler gelecek üç yıl için planlanmıştır. Sonuç Odaklı Programının başarı ile yürütülmesi sonucunda bölgede söz konusu sektörde ihracat hacminin ve devlet desteklerinden yararlanma oranının artması ile yenilikçi yatırımların artması hedeflenmektedir.

5.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Tablo 24. Alternatif Turizmin Geliştirilmesi SOP Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Amaç	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Özel Amaç 1	Patent Başvuru Sayısındaki Artışı	%	% 15	TPM
Özel Amaç 2	İlk kez devlet desteklerinden yararlanan makine imalatçı firma sayısı	Adet	5	Sanayi ve Ticaret Odaları
	Makine imalat sektöründe alınan yatırım teşvik sayısı		2	YDO'lar
Özel Amaç 3	İhracat değerindeki artış	%	%20	TÜİK
	İlk kez ihracat yapan makine imalatçı firma sayısı	Adet	2	Sanayi ve Ticaret Odaları

5.4. PROJE VE FAALİYETLER

5.4.1 Araştırma, Analiz ve Programlama

5.4.1.1 Güney Ege Makine İmalatı Sektör Analizi

Sektörel rekabetçilik ve değer zinciri analizi, rekabet üstünlüğünün gelişimini incelemeye yönelik sistematik bir yöntemdir. Söz konusu yöntem, bir sektörün ana yetkinlik alanlarının tanımlanması ve rekabet üstünlüğü kazanmada etkili olan operasyonların tespitinde yararlı bir analiz aracı olarak kullanılmaktadır.

Bu doğrultuda bölge makine imalat sektöründe; ithal ürünlerin ikame edilmesi, orta ve ileri teknolojili ihracatın artırılması amacıyla bölgesel önlemlerin alınması hedeflenmektedir. Bu hedefe ulaşmak için gerekli yol haritasının hazırlanması ve verilerin derlenmesi için Sektörel Rekabetçilik ve Değer Zinciri Analizi çalışmasından yararlanılması planlanmaktadır.

Bölgede hali hazırda Makine İhtisas Organize Sanayi Bölgesi açılma çalışmaları yürütülürken sektörle ilgili bölgesel analizler de yapılmaktadır. Bu çalışmalara tamamlayıcı olması amacıyla bölgede faaliyet gösteren makine imalat sektörü paydaşlarından veri ve bilgi toplanması için anket ve yüz yüze görüşmeler yapılacaktır. Anket çalışması için yetkin araştırma şirketlerinden hizmet alımı yapılması planlanmaktadır.

Tablo 25. Güney Ege Makine İmalatı Sektör Analizi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Makine İmalatı Sektör Analizi	EAPB	01.01.2019 – 31.12.2019	40.000	Güney Ege Makine İmalat Sektörü Analizi Raporu Sayısı

5.4.2 İşbirliği Ve Koordinasyon

5.4.2.1 Makine İmalatçıları ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi

Makine imalatı sektöründe son yıllarda küresel ölçekte gerçekleşen yenilik hareketleri gelecek için büyük önem arz etmektedir. Sanayi 4.0 ve benzeri hareketlerin bölgesel ve ulusal düzeyde yakalanması için önlemlerin alınması gerekmektedir. Bu önlemler ancak üniversite ile sektör arasında etkin iletişim ve işbirliği ile alınabilecektir. Ayrıca bölgede öne çıkan makine, tekstil, mermer ve kablo gibi sektörlerde işbirliği sağlanarak teknoloji geliştirme odaklı çalışma grupları oluşturmak amaçlanmaktadır. Bu doğrultuda akademisyenler ile söz konusu sektörlerin temsilcilerinin bir araya getirilmesi önem arz etmektedir.

Ajans, 2019 yılı içinde ilgili sektörler ile alanında yetkin akademisyenleri bir araya getirerek sektördeki küresel yenilik dalgalarının bölgede de oluşturulmasına ön ayak olmayı planlamaktadır. Toplantılarda gerekli alt ve üst yapı eksiklikleri tespit edilerek çeşitli destek mekanizmalarının bu alana kanalize edilmesi için çalışmalar sürdürülecektir.

Bunun dışında sektörün gelişmesi için önemli bir yapı taşı olan Makine Mühendisliği, Elektrik Elektronik Mühendisliği gibi bölümlerde öğrenciler, makine imalatçıları, mühendis odaları ve akademisyenler bir araya getirilerek sektörün işgücünden beklentileri tartışılması sağlanacaktır.

Tablo 26. Makine İmalatçıları ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Makine İmalatçıları ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi	EAPB	01.01.2019 – 31.12.2019	20.000	İmalatçı ve Akademisyen Ortak Akıl Toplantısı Sayısı
				İmalatçı, Akademisyen, Mühendislik Öğrencileri Ortak Akıl Toplantısı Sayısı

5.4.3 Kapasite Geliştirme

5.4.3.1 Başarılı Uygulamaların Ziyareti

Makine imalatı sektöründe küresel ölçekte kümelenme, akıllı ihtisaslaşma, Sanayi 4.0 ve diğer yenilik faaliyetlerini başarı ile yürüten bölge, firma, ülke ya da kümelerin ziyaret edilmesi bu uygulamaların bölgede uygulanması için büyük önem arz etmektedir.

Bu doğrultuda bölgedeki Makine Mühendisleri Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları ile işbirliği halinde küresel ölçekte başarılı örnekler incelenerek alanlar/ülkeler belirlenerek ziyaret programları hazırlanacaktır. Bölgede seçilen örneğe en uygun firmalar/fabrikalar seçilerek mühendis ve işadamları ziyarete davet edilecektir.

Tablo 27. Başarılı Uygulamaların Ziyareti

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Küresel ölçekte başarılı makine imalatı kümelerinin/fabrikaların bölgesel heyet ile ziyaret edilmesi	YDO	01.01.2019 - 31.12.2019	100.000	Yapılan Ziyaret Sayısı

5.4.4 Tanıtım ve Yatırım Destek

5.4.4.1 “Pazar Araştırması” Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Ajans, bölgedeki makine imalatı sektörünün iş hacmini, ihracatını ve tanınırlığını artırmak için yurt içinde çeşitli faaliyetler gerçekleştirecektir. Bu doğrultuda öncelikle bölgenin makine imalatı alanında hedef ülke ve pazarlarının belirlenmesi gerekmektedir. Bu kapsamda belirlenen hedef ülkelere programın sonraki yıllarında B2B, alım heyetleri buluşmaları, fuar katılımları ve çeşitli tanıtım faaliyetleri planlanmaktadır. Yurtdışı faaliyetlerinde Ticari Ataşelikler ile işbirliği sağlanırken yurtiçinde Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları ile işbirliği kurulacaktır.

Tablo 28. Pazar Araştırması Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
“Pazar Araştırması” Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	YDO	01.01.2019 - 31.12.2019	150.000	Pazar Anazili Raporu Sayısı

5.4.4.2 Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Makine imalatı sektöründe özel sektör yatırımlarının artırılması kapsamında, bölgede bu alanda kullanılabilecek araziler ve arazilere ilişkin bilgiler, teknolojiler, üniversitelerin faaliyetleri, organize ve ihtisas sanayi bölgeleri ilgili kurumlarla işbirliği içerisinde saha çalışmalarına dayalı olarak tespit edilecektir. Bu alanlarda gerçekleştirilebilecek yatırımlara ilişkin temel bilgiler, arazi bilgileri, devlet destekleri vb. bilgilerin yer aldığı yatırım olanakları raporu oluşturulacaktır.

Tablo 29. Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	YDO	01.01.2019 – 31.12.2019	100.000	Yatırım Olanakları Raporu Sayısı

5.4.4.3 Makine İmalatına Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Çalışmaları

Bölgede Organize Sanayi Bölgeleri'nde, Ticaret ve Sanayi Odaları'nda makine imalatı sektöründe uygulanması muhtemel tüm destek mekanizmaları ve süreçleri hakkında bilgilendirmeler gerçekleştirilerek üreticilerin ve işadamlarının ilgili programlara yönelik farkındalıkları artırılacaktır. Ayrıca firmaların desteklere başvuru ve yatırım süreçlerine yönlendirilmesine yönelik firma ziyaretleri yapılacaktır.

Tablo 30. Makine İmalatına Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Çalışmaları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Makine İmalatına Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Çalışmaları	YDO	01.04.2019 – 31.12.2019	30.000	Bilgilendirme Toplantısı Sayısı

5.4.5 Ajans Destekleri

5.4.5.1 Proje Teklif Çağrısı

Güney Ege Kalkınma Ajansı koordinasyonunda 2014-2023 TR32 Düzey 2 Bölgesi Bölge Planı'nda "Yeniliğe dayalı yüksek katma değer yaratan, teknoloji üreten ve ileri teknoloji kullanan, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek, çevre dostu sanayi sektörü dönüşümünün sağlanması" önceliği belirlenmiştir. Bu öncelik altında; tekstil, hazır giyim, deri ve gıda sanayi öncelikli olmak üzere işletmelerin tasarım ve markalaşma kapasitesinin artırılması, üniversitelerin OSB ve KSS'lerde uygulamalı Ar-Ge, tasarım, test, eğitim çalışmaları yapmalarına olanak sağlayacak altyapıların oluşturulması tedbirleri yer almaktadır. Ayrıca, işletmeler arasında ortak Ar-Ge ve tasarım, tedarik ve pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi, üniversite, araştırma kuruluşları ve özel sektör arasında Ar-Ge ve yenilik alanında etkin işbirliği ve koordinasyonun sağlanması hedeflenmektedir.

Ayrıca TR32 Bölgesinin kapsadığı üç ilde (Aydın, Denizli, Muğla'da) öne çıkan farklı sektörlerin gelişiminin hızlandırılması için bölgedeki sektörel yenilik sistemlerinin irdelenmesi ve bölgenin yenilik ve girişimcilik mevcut durumunun analiz edilmesi için TTGV ile işbirliği ile "Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Mevcut Durum Analizi ve Gelişme Önerileri" çalışması yürütülmüştür. Bu çalışma kapsamında bölgenin öne çıkan sektörleri ile mevcut sorunlar ve çözüm yolları ortak akıl yolu ile belirlenmiştir.

Bu doğrultuda 2019 yılında bölgede faaliyet gösteren imalat sanayi işletmelerinin rekabet edebilirliğinin artırılması amacıyla yüksek katma değerli ve yenilikçi ürünlerin üretilmesi, tasarım ve markalaşma kapasitesinin artırılması gibi konuların destekleneceği 25.000.000 TL bütçeli KOBİ'lere yönelik bir proje teklif çağrısı ilan edilmesi planlanmaktadır. Ayrıca işletmelerin temiz üretim yöntemlerini uygulaması ve çevresel sürdürülebilirliğin sağlanması amacıyla atıkların azaltılması, atıklardan ürün ve enerji üretimi gibi konuların destekleneceği 5.000.000 TL bütçeli bir proje teklif çağrısı ilan edilecektir.

2019 yılı proje teklif çağrıları kapsamında bağımsız değerlendiricilerin seçimi ve görevlendirilmesi, proje tekliflerinin alınması, projelerin değerlendirilmesi ve seçimi, ön izleme ziyaretlerinin gerçekleştirilmesi, proje sahipleriyle sözleşmelerin imzalanması, başlangıç toplantısı ve uygulama eğitimlerinin gerçekleştirilmesi, izleme ziyaretlerinin (ilk, düzenli, anlık) gerçekleştirilmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilecektir.

Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi

2019 yılı Mali Destek Programları kapsamında 12.000.000 TL tutarında ön ödemelerin 2019 yılında yapılacağı ön görülmektedir.

Tablo 31. Proje Teklif Çağrısı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi ve Görevlendirilmesi Faaliyeti	PYB	02.04.2019	250.000
		21.04.2019	
Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi ve Seçimi	PYB	02.04.2019	25.000
		31.06.2019	
Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi Ve Risk Değerlendirmelerinin yapılması	İDB	01.07.2019	-
		01.08.2019	
Sözleşme Daveti, Sözleşmelerin İmzalanması, Eksik Belgelerin Tamamlanması	İDB	01.08.2019	-
		01.10.2019	
Yararlanıcılara Yönelik Başlangıç Toplantısı Ve Uygulama Eğitimlerinin Düzenlenmesi	İDB	01.10.2019	20.000
		01.11.2019	
İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi	İDB	01.10.2019	-
		31.12.2019	
Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi	İDB	01.09.2019	12.000.000
		31.12.2019	

5.4.5.2 Teknik Destek

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Teknik Destek kapsamında makine imalatı sektörüne öncelik tanınacaktır.

5.4.5.3 Fizibilite Desteği

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Fizibilite Desteği kapsamında makine imalatı sektörüne öncelik tanınacaktır.

5.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 32. Program Süresi ve Zaman Planlaması

PROJELER	FAALİYETLER	2019				2020	2021
		1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek		
ARAŞTIRMA, ANALİZ VE PROGRAMLAMA	Güney Ege Makine İmalat Sektörü Rekabetçilik Ve Değer Zinciri Analizi						
	İşletmelerin Ortak Kullanabilecekleri Makine Ekipman, Test Laboratuvarı, Ar-Ge Merkezi, Metal Laboratuvarı İhtiyaç Analizi Yapılması						
İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON	Makine İmalatçıları Ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi						
KAPASİTE GELİŞTİRME	Başarılı Uygulamaların Ziyareti						
TANITIM VE YATIRIM DESTEK	“Pazar Araştırması” Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi						
	Savunma Sanayii Altyapı Oluşturma Çalışmaları İçin Fizibilite Çalışması						
	Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması						
	Makine İmalatı Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları						
AJANS DESTEKLERİ/ Proje Teklif Çağrısı	Bağımsız Değerlendiricilerin Seçimi Ve Görevlendirilmesi Faaliyeti						
	Proje Tekliflerinin Alınması, Değerlendirilmesi Ve Seçimi						
	Ön İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi Ve Risk Değerlendirmelerinin Yapılması						
	Sözleşme Daveti, Sözleşmelerin İmzalanması, Eksik Belgelerin Tamamlanması						
	Yararlanıcılara Yönelik Başlangıç Toplantısı Ve Uygulama Eğitimlerinin Düzenlenmesi						
	İzleme Ziyaretlerinin Gerçekleştirilmesi						
	Proje Destek Ödemelerinin Gerçekleştirilmesi						
AJANS DESTEKLERİ/ Teknik Destek	2019 Teknik Destek Başvularının Alınması						
AJANS DESTEKLERİ/ Fizibilite Desteği	2019 Fizibilite Desteği Başvularının Alınması						

5.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Tablo 33. Yönetim ve Koordinasyon Düzenlemeleri

ANA BAŞLIK	PROJELER	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
ARAŞTIRMA, ANALİZ VE PROGRAMLAMA	Güney Ege Makine İmalat Sektörü Rekabetçilik Ve Değer Zinciri Analizi	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Araştırmanın çerçevesi, hedef ve amaçlarının oluşturulması, teknik danışmanlık alınması
İŞBİRLİĞİ VE KOORDİNASYON	Makine İmalatçıları Ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları	Sektörün yenilik kapasitesinin geliştirilmesi için gerekli toplantılara katılım sağlanması
KAPASİTE GELİŞTİRME	Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Ataşelikler	Ziyaret edilecek yerlerin belirlenmesi ve ziyaretlerin organize edilmesi
TANITIM VE YATIRIM DESTEK	“Pazar Araştırması” Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Araştırmanın çerçevesi, hedef ve amaçlarının oluşturulması, teknik danışmanlık alınması
	Güney Ege Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Araştırmanın çerçevesi, hedef ve amaçlarının oluşturulması, teknik danışmanlık alınması
	Makine İmalatı Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, KOSGEB vb.	Sektör temsilcilerinin bilgilendirilmesi için düzenlenen toplantılara katılım, toplantılarda bilgilendirici paylaşımlar yapılması
AJANS DESTEKLERİ	2019 Fizibilite Desteği	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Destek Çağrılarının Duyurulması ve Başvuruların Kabulü
	2019 Teknik Destek	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Destek Çağrılarının Duyurulması ve Başvuruların Kabulü
	2019 Proje Teklif Çağrısı	Üniversiteler, Sanayi Odaları, Ticaret Odaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları, Araştırma Şirketleri	Destek Çağrılarının Duyurulması ve Başvuruların Kabulü

5.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programının önceliği yenilik kapasitesinin, yeni yatırımların ve ihracatın artırılması olarak belirlenmiştir. Bu doğrultuda en önemli çıktılar bölgenin makine imalat sektörü alanındaki patent sayısı, ihracat rakamları ve yatırım teşvik belgesi sayısı olacaktır. Bu istatistikler TPMK, TÜİK ve Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın yıllık istatistikleri ile izlenecektir.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir “Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacak ve Yönetim Kurulu’na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi’ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

6. BÖLGEDEKİ ÖNCÜ GIDA ÜRÜNLERİNİN KÜRESEL REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

6.1. AMAÇ

Bu programın genel amacı, gıda ve içecek sektöründe öne çıkan ürünlerin küresel rekabet gücünün artırılmasıdır.

Bu programın özel amaçları:

1. İhracatın Artırılması
2. Yüksek katma değerli üretime geçişin sağlanması

6.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Bölgede yoğun sanayi alanlarından birisi de gıda imalatı sanayisidir. Gıda imalatında bölgede öne çıkan ve ihracatı yoğun olan iki ürünün zeytinyağı ve bal olduğu belirlenmiştir. Artan rekabete bağlı olarak, pazara yönelik zeytinyağı ve bal üreticilerinin uluslararası kuruluşların ve perakendecilerin pazarlama stratejileri karşısında ayakta kalabilmeleri güçleşmektedir. Bu noktada pazarlama sistemlerindeki etkinliğin artırılması ve rekabet gücünün kazanabilmesi üzerinde çalışılması önem taşımaktadır.

Zeytin ve zeytinyağı istatistikleri incelendiğinde ülkemizde **Aydın**, **İzmir**, **Muğla**, Balıkesir, Bursa, önemli zeytin üretimi yapılan illerdir. Ülkemizde meyve veren ağaçların yaklaşık %18'i Aydın'da ve %15'i Muğla'da bulunmakta, Güney Ege Bölgesi bu kapsamda meyve veren ağaçların yaklaşık %35'ine sahiptir. Bal üretimi istatistikleri incelendiğinde; Muğla ilinin ülkemiz üretiminin %15'ini sağlayarak 81 il içerisinde 2. sırada olduğu görülmektedir. Aydın ili ise ülkemiz bal üretiminin yaklaşık %4'ünü karşılamaktadır. Arıcılık faaliyeti yapan işletme Aydın'da 1.670, Denizli'de 844, Muğla'da 5.080'dir.

Güney Ege Bölgesi Yenilik ve Girişimcilik Mevcut Durum Analizi çalışması kapsamında bölgede zeytin yağ ve bal üreticileri ile yapılan görüşmeler sonucunda yeni ürün, pazar beklentilerine uygun butik ürün ve yenilik altyapısının eksikliği öne çıkmaktadır. Bununla birlikte markalaşma, tanıtım ve pazarlama yetersizlikleri ortaya çıkmaktadır.

Bu doğrultuda programın amacı, zeytinyağı ve bal üretiminde yüksek katma değer odaklı üretime geçişin hızlandırılması, ihracatın artırılması, pazarlama ve markalaşma kapasitesinin güçlendirilmesi olarak belirlenmiştir. İşletmelerin rekabet avantajı sağlamada fiyat, kalite ve maliyet kadar yeni ürün geliştirme, organik ürünler, kalite belgeli ürünler, e-ticaretin gelişimi, hedef pazarların çeşitlendirilmesi gibi alanlara yoğunlaşmaları önem taşımaktadır. 3 yıllık program kapsamında; eğitim ve kapasite geliştirme faaliyetleriyle kurumsal yönetim, markalaşma, pazarlama kapasitesinin artırılması, Ajansın

mali destek programları ve diğer fon kaynaklarından faydalanılmasına yönelik faaliyetler ile üretim süreçlerinde dönüşüm sağlanması ve tanıtım faaliyetleri ile örgütlerin farklı pazarlara açılması hedeflenmektedir.

6.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

	Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Genel Amaç	Cironun artırılması	%	25	Odalar ve Borsalar
Özel Amaç 1	İhracat yapan işletme sayısında artış	%	20	İhracatçı Birliği
Özel Amaç 1	İhracat Değerindeki artış	%	20	Odalar, Borsalar, İhracatçı Birliği
Özel Amaç 2	Yeni Marka Sayısı	Adet	10	TPMK
Özel Amaç 2	Yeni Coğrafi İşaret Sayısı	Adet	3	TPMK
Özel Amaç 2	İlk kez devlet desteklerinden yararlanan firma sayısı	Adet	5	Odalar ve Borsalar

6.4. PROJE VE FAALİYETLER

6.4.1 Araştırma, Analiz Ve Programlama

6.4.1.1 Sektörel Analizler

İşletmelerin rekabet üstünlüğü sağlayabilmesi için, değer yaratma sürecinde ya rakiplerinden daha düşük maliyetlere sahip olması ya da farklılık ortaya koyması gerekmektedir. Değer zinciri analizi, işletmenin rekabetçi avantaj elde edebilmek için, her bir değer faaliyetini ve bu faaliyetler arasındaki ilişkileri açıklayarak daha düşük maliyetlere ulaşmasını ve farklılık yaratmasını sağlayan stratejik bir araçtır. Aynı zamanda bu analiz, işletmenin tedarikçileri, müşterileri ve endüstrideki diğer işletmelerle olan ilişkilerini açıklayarak rekabetçi durumunu görmesini sağlayacaktır. Bu bağlamda Ajans, bölgede öncü olan zeytincilik ve arıcılık sektörlerinde sektörel rekabetçilik ve değer zinciri analizi yaparak ürünle ilgili hammadde temininden, ürünün ya da hizmetin üretim süreci, ürünün satışı ve alıcıya ulaştırılması ve hatta satış sonrası hizmetler ile ilgili analizler gerçekleştirecektir. Bölgedeki zeytinyağı ve bal üreticileri ile anket ve yüz yüze görüşmeler gerçekleştirilecektir. Bu doğrultuda anket çalışması için hizmet alımı yapılacaktır.

Tablo 34. Sektörel Analizler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Zeytinyağı Sektör Analizi	EAPB	01.04.2019 - 30.09.2019	40.000	Analiz Raporu Sayısı
Arıcılık Sektör Analizi	EAPB	01.05.2019 - 30.09.2019	40.000	Analiz Raporu Sayısı

6.4.1.2 İşletmeler ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi

Bölgede öncü olan zeytincilik ve arıcılık sektörlerinde işletmeler ile akademisyenler arasında işbirliği olanaklarının belirlenerek üniversite-sanayi işbirliği altyapısının geliştirilmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda zeytincilik ve arıcılık sektörlerinde ilgili paydaşların katılımı ile çalıştaylar düzenlenecektir.

Tablo 35. Üreticiler ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Zeytinyağı Sektörü Çalıştayı	EAPB	01.06.2019 – 31.12.2019	20.000	Çalıştay Raporu Sayısı
Arıcılık Sektörü Çalıştayı	EAPB	01.06.2019 – 31.12.2019	20.000	Çalıştay Raporu Sayısı

6.4.2 Kapasite Geliştirme

6.4.2.1. Coğrafi İşaret, Satış ve Pazarlama – Ambalajlama, Markalaşma, E-Ticaret, Sanal Depo vb. Eğitimler

Bölgede zeytincilik ve arıcılık yapan üreticilere ve bağlı buldukları örgütlere yönelik olarak coğrafi işaret, satış-pazarlama, ambalajlama, markalaşma, e-ticaret, sanal depolama alanlarında eğitimler Teknik Destek vasıtasıyla verilerek üreticilerin kurumsal kapasiteleri geliştirilecektir.

Tablo 36: Coğrafi işaret, Satış ve Pazarlama – Ambalajlama, Markalaşma, E-ticaret, Sanal depo vb. Eğitimler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Coğrafi işaret, Satış ve Pazarlama, Ambalajlama, Markalaşma, E-ticaret, Sanal depo vb. Eğitimler	PYB	01.07.2019 – 31.12.2019	-	Eğitim Alan Firma Sayısı

6.4.3 Tanıtım ve Yatırım Destek

6.4.3.1 Alım Heyeti Organizasyonları Oluşturulması – B2B

Ajans, bölgedeki zeytincilik ve arıcılık sektörlerinin iş hacmini, ihracatını ve tanınırlığını artırmak için yurt içinde çeşitli faaliyetler gerçekleştirecektir. Bu kapsamda ihracatın artırılması ve yeni yatırımların çekilmesi doğrultusunda alım heyetleri ve B2B organizasyonları gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Yurtdışı faaliyetlerinde Ticari Ataşelikler ile işbirliği sağlanırken yurt içinde Ticaret ve Sanayi Odaları/Borsaları, İhracatçı Birlikleri, Meslek Odaları ile işbirliği kurulacaktır.

Tablo 37. Alım Heyeti Organizasyonları Oluşturulması – B2B

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Alım heyeti organizasyonları oluşturulması – B2B	YDO	01.01.2019 – 31.12.2019	200.000	Eşleştirme yapılan firma sayısı

6.4.3.2 İşletmelerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Zeytinyağı ve bal işletmelerinin ürünlerinin pazara erişimlerini sağlamak amacıyla tarımsal ürün fuarlarına katılım ve stant tasarımı hususlarında Ajans gerekli koordinasyonu sağlayacaktır. Bu çerçevede, Zeytin, Zeytinyağı, Süt Ürünleri ve Teknolojileri Fuarı ve ilgili kurumlar ile işbirliği içerisinde katılım sağlanacak diğer yurtiçi fuarlar belirlenerek, stant tasarımı vb. süreçler için hizmet alımı gerçekleştirilecektir.

Tablo 38: İşletmelerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
İşletmelerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	TDB	01.01.2019 – 31.12.2019	150.000	Ajans koordinasyonunda katılım sağlanan fuar sayısı

6.4.3.3 İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları

Zeytinyağı ve bal üreticilerine ve bağlı olduğu örgütlere muhtemel tüm destek mekanizmaları ve süreçleri hakkında bilgilendirme toplantıları gerçekleştirilerek üretim yapan üreticilerin ve bağlı oldukları örgütsel yapıların ilgili programlara yönelik farkındalıkları artırılacaktır.

Tablo 39: İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Bilgilendirme Toplantıları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantılarının Gerçekleştirilmesi	YDO	01.01.2019 – 31.12.2019	30.000	Bilgilendirme Faaliyetlerine Katılan İşletme Sayısı

6.4.4 Ajans Destekleri

6.4.4.1 Proje Teklif Çağrısı

Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programı kapsamında ele alınan “Yenilik Mali Destek Programı” ile “Temiz Üretim Mali Destek Programı” nda bölgenin öncü gıda ürünleri de desteklenecektir.

6.4.4.2 Teknik Destek

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Teknik Destek kapsamında bölgedeki öncü gıda sektörlerine öncelik tanınacaktır.

6.4.4.3 Fizibilite Desteği

Yerel Kalkınma Fırsatları Sonuç Odaklı Programı kapsamında ilan edilecek olan Fizibilite Desteği kapsamında bölgedeki öncü gıda sektörlerine öncelik tanınacaktır.

6.4.4.4 GÜDÜMLÜ PROJE DESTEĞİ HAZIRLIK ÇALIŞMALARI

2019 yılında iş ve yatırım ortamının geliştirilmesi, yüksek katma değerli ve ileri teknolojiye dayanan ürünlerin üretiminde yoğunlaşılması, Ar-Ge ve yenilik faaliyetlerinin geliştirilmesine katkı sağlanması ve girişimciliğin desteklenmesi amacıyla başlanan yeni GÜDÜMLÜ Projeler geliştirme çalışmalarına devam edilecektir.

Bu bağlamda, zeytinyağı ve bal işletmelerinin özel sektör işletmeciliğini güçlendirecek şekilde, üretim ve ihracat kapasitesinin geliştirilmesi, iyi uygulama örneklerinin oluşturulması, sektörel ihtisaslaşmanın desteklenmesi, özel bilgi, beceri ve teknolojilerin geliştirilmesi, transferi veya yaygınlaştırılması, yeni finansman modellerinin geliştirilmesi, kamu-üniversite-sanayi işbirliğinin desteklenmesi, yeni hizmet ve üretim organizasyonlarının geliştirilmesi, işbirliği ağları ve değer zinciri oluşturulması, kümelenmelerin desteklenmesi, yeni sanayi altyapısı ve organizasyon modellerinin geliştirilmesi ve bölgedeki sektörlerin ihtiyaç duyacağı alanlarda insan kaynaklarının geliştirilmesi kapsamında güdümlü proje oluşturulacaktır.

2019 yılı GÜDÜMLÜ Proje Desteği değerlendirme faaliyetleri kapsamında Ajans tarafından Genel Sekreter başkanlığında en az üç kişiden oluşacak bir inceleme ve değerlendirme komisyonu kurulacak, konuya ilişkin özel uzmanlık gereken durumlarda Ajans dışından bağımsız uzmanların görüşlerine başvurulacaktır.

Tablo 40: GÜDÜMLÜ Proje Desteği Hazırlık Çalışmaları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)
Değerlendirme Süreçlerinde Danışmanlık Hizmeti Alınması	PYB	01.07.2019 – 31.12.2019	20.000
İzleme Ziyaretinin Yapılması	İDB	01.07.2019 – 31.12.2019	-

6.5. PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 41. Zaman Planlaması

Projeler	Faaliyetler	2019				2020	2021
		I	II	III	IV		
Araştırma, Analiz ve Programlama	Zeytinyağı Sektör Analizi						
	Arıcılık Sektör Analizi						
	Kümelene Yol Haritası Hazırlanması						
	İşletmeler Ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi: Zeytinyağı Sektörü Çalıştayı						
	İşletmeler Ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi: Arıcılık Sektörü Çalıştayı						
	Organik Üretim Hakkında Bilgilendirme Toplantıları Düzenlenmesi						
	Coğrafi İşaret, Satış Ve Pazarlama – Ambalajlama, Markalaşma, E-Ticaret, Sanal Depo Vb. Eğitimler Td						
Tanıtım ve Yatırım Destek	Alım Heyeti Organizasyonları Oluşturulması – B2b						
	Üreticilerin Bölgesel Laboratuvar İhtiyaç Analizi						
	İşletmelerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu						
	İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları						
Ajans Destekleri/Güdümlü Proje Desteği	2019 Güdümlü Proje Desteği Hazırlık Çalışmaları						
Ajans Destekleri/Teknik Destek	2019 Teknik Destek Başvuruları						
Ajans Destekleri/Fizibilite Desteği	2019 Fizibilite Desteği Başvuruları						

6.6. YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Tablo 42. Yönetim ve Koordinasyon

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Araştırma, Analiz ve Programlama	İşletmeler Ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştaylar Düzenlenmesi	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	İlgili paydaşların bir araya getirilerek işletmeler ve üniversite arasında işbirliği olanaklarının çalıştaylar aracılığı ile belirlenmesi
Kapasite Geliştirme	Coğrafi işaret, Satış ve Pazarlama – ambalajlama, markalaşma, E-ticaret, Sanal depo vb. eğitimler TD	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Üretici Üst Birlikleri ve Kooperatiflerden eğitim talepleri ve katılımcı temini ile ilgili işbirliği
Tanıtım ve Yatırım Destek	Alım heyeti organizasyonları oluşturulması – B2B	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, , işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	B2B yapacak firmaların tespiti noktasında işbirliği
	Üreticilerin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Fuarların tespiti ve stantların tasarımı ile ilgili
	İşletmelere Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Bilgilendirme Toplantılarına ilgili paydaşların katılımının sağlanması
Ajans Destekleri	Güdümlü Proje Desteği	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Proje uygulama sürecinde gerekli teknik desteğin sağlanması
	2019 Teknik Destek	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Destek duyurularının yapılması, projelerin yazılması
	2019 Fizibilite Desteği	Üniversiteler, Üretici Üst Birlikleri, Kooperatifler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Ziraat Odaları	Destek duyurularının yapılması, projelerin yazılması

6.7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Küresel Rekabet Gücünün Artırılması Sonuç Odaklı Programının önceliği ihracatın artırılması ve yüksek katma değerli üretime geçişin sağlanmasıdır. Bu doğrultuda en önemli çıktılar bölgenin zeytinyağı ve bal üretimindeki patent ve marka sayıları ile ihracat rakamları olacaktır. Bu istatistikler TPMK ve TÜİK'in yıllık istatistikleri ile izlenecektir.

Sonuç Odaklı Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir "Program İlerleme ve Değerlendirme Raporu" hazırlanacak ve Yönetim Kurulu'na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi'ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

7. KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

7.1. AMAÇ

Programın amacı; ajansın bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olmasını sağlayacak kurumsal dönüşümü gerçekleştirmektir.

7.2. ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Güney Ege Kalkınma Ajansı, 2009 yılında kuruluşundan bu yana, uzman personeli ve kalkınma politikaları ile bölge kalkınmasına katkıda bulunmuş ve bölgenin önemli kuruluşlarından birisi haline gelmiştir. 2014-2023 Bölge Planı'nı hazırlamış ve bölgenin geleceği için politikalar üretmiştir.

2014-2023 Bölge Planı'nda çizilen “Yaşam Kalitesi Yüksek, Yeniliğe Dayalı Üreten, Doğasını Koruyan, Küresel Turizm Odağı Güney Ege” vizyonu doğrultusunda bir araya gelmek isteyen kurum ve kuruluşlar için bir çatı kuruluş olmak, işbirliğini ve buna uygun ortamı sağlamak Ajansın en önemli görevlerinden birisi olmuş ve olmaya devam edecektir.

Bu minvalde planlı ve stratejik hareket etmenin süreç yönetimindeki önemi dolayısıyla Ajans, bölgesel stratejilerin ve bölgesel vizyonun gerçekleştirilmesi için kendi çalışmalarına bir yol haritası hazırlamaya karar vermiş ve “bölgenin geleceğini planlayan, yenilikçi fikir ve projelere yön veren öncü bir kurum olmak” kurumsal vizyonunu çizmiştir. Vizyona ulaşmak için gerekli faaliyetler kurumsal stratejik planda 4 gelişme ekseninde ele alınmıştır.

- Kurumsal Kapasitenin Geliştirilmesi
- Nitelikli Bilgi ve Politika Üretimi
- Bölgeye Yatırım Çekme Faaliyetlerinin Etkinleştirilmesi
- Ulusal ve Uluslararası Destek Mekanizmalarından Etkin Faydalanılması

Yukarıdaki 4 gelişme ekseninde 2019 yılında gerçekleştirilmesi öngörülen faaliyetler Kurumsal Dönüşüm Programı kapsamında ele alınacaktır.

7.3. SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Tablo 43. Kurumsal Dönüşüm Sonuç ve Çıktı Hedefleri

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Ajansın Twitter Hesabının Takipçi Sayısı	Kişi	10.000	Twitter
Gerçekleştirilen Hizmet İçi Eğitim	Adet	4	İdari Kayıtlar

7.4. PROJE VE FAALİYETLER

7.4.1 İşbirliği ve Koordinasyon

7.4.1.1. Üyelikler

2019 yılında mevcut üyelikler devam edecek ve başka birlik ve kurumlara üyelikler değerlendirilecektir.

Tablo 44. Üyelikler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet	Çıktı Göstergesi
Üyelikler	TDB	01.01.2019 - 31.12.2019	35.000	Üyelik Sayısı

7.4.1.2. 2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları

Sonuç Odaklı Programlar kapsamında yereldeki kurum ve kuruluşlarla koordinasyonun sağlanması ve programların işbirliği halinde hazırlanıp sürdürülmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda 2020 Çalışma Programı hazırlanırken yerel paydaşlarla toplantı ve çalıştaylar yapılacaktır.

Tablo 45. 2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Hazırlık Çalışmaları	EAPB	01.06.2019 - 31.12.2019	50.000	Toplantı ve Çalıştay sayısı

7.4.2 Kapasite Geliştirme

7.4.2.1 Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler

Ajans personelinin kişisel gelişim, uzmanlık ve uyum niteliklerinin artırılmasına önem verilmektedir. Bu doğrultuda sonuç odaklı programlar kapsamında kurumsal kapasitenin geliştirilmesini sağlayacak eğitimlere odaklanılacaktır. Aşağıdaki tabloda 2019 yılında alınması planlanan eğitimler görülmektedir.

Tablo 46. Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler

Eğitimin Adı	Süre	İçerik
Eko-verimlilik ve Endüstriyel Simbiyoz Eğitimi	3 Gün	Eko-verimlilik ve endüstriyel simbiyoz konularında firmaların farkındalıklarının artırılması ve iyi uygulama örneklerinin ortaya çıkarılması için ajans kapasitesinin artırılması. Endüstriyel simbiyoz ve eko verimlilik alanlarında yatırım yapma kararı alan firma sayısının artırılması.
Kırsal Kalkınma	4 Gün	Kırsal Kalkınma Politikası, Proje Uygulamada Yerel Dinamikler ve Yönetişim, Kırsal Alan Planlaması ve Kırsal Alanda Değerlerin Geliştirilmesi, Başarılı Kırsal Kalkınma Örnekleri
Turizm Ekonomisi ve Pazarlaması	3 Gün	Turizm arzı ve özellikleri, turizm pazarında denge, turizmin parasal ve ekonomik etkileri, turizmin kamu gelir ve harcamalarına etkisi, turizm gelirlerinin çarpan etkisi Turizmde pazarın yapısı, turist davranışı, turizmde fiyatlandırma,

		destinasyon yönetimi, global turizm stratejileri
İş Geliştirme Rehberliği	3 Gün	Stratejinin ne olduğu, Strateji ve planlamanın işletmeler açısından önemi, girişimcilik ve girişimcilik sonraki süreçlerde iş geliştirme konuları

Ajans personeli görevlerinin gerektirdiği nitelik ve ihtiyaca uygun olarak yukarıdaki eğitim konularında yılda en az 10 gün süreyle hizmet içi eğitime tabi tutulacaktır.

Tablo 47. Hizmet İçi Eğitimler

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Hizmet İçi Eğitimler	KHB	01.02.2019 - 31.12.2019	50.000	Gerçekleştirilen Eğitim Gün Sayısı

7.4.3 Tanıtım ve Yatırım Destek

7.4.3.1 Ajans Tanıtımı

Tanıtım Materyalleri: 2019 yılında Kurumsal Kimlik çerçevesinde Ajansın basılı materyallerinin ihtiyaca göre yeniden basımının yapılması ve yeni **tanıtım materyalleri** (kalem, bloknot, takvim vb.) oluşturularak basımının gerçekleştirilmesi planlanmaktadır.

Güney Ege Dergisi: 2014 yılından beri 3 aylık dönemler halinde yayımlanan Güney Ege Dergisi çalışmaları, 2019 yılında da devam edecektir. Dergide Ajans faaliyetleri, Ajans tarafından desteklenen projeler, uzmanların Bölge kapsamındaki çalışmaları vb. konular hakkında yazılara yer vermeye devam edilecektir. Derginin en önemli çıktısı Ajansın faaliyet ve projelerinin Bölge içerisinde bilinir hale getirilmesidir. İçeriği Ajans uzmanlarınca oluşturulan derginin tasarım ve basım işleri için satın alma yapılacaktır.

Başarılı Projelerin Tanıtımı: 2017 yılında Ajansın destek verdiği başarılı sonuçları olan Enerji Verimliliği projelerinin tanıtım toplantıları gerçekleştirilmiştir. Başarılı sonuçların yaygınlaştırılması ve farkındalığın artırılması kapsamında 2019 yılında da illerde farklı sektörlerden projeleri tanıtmak için etkinlikler düzenlenecektir. Ayrıca projelerin özellikle başarı hikayeleri olarak tanıtılabilmesi amacıyla proje tanıtım katalogları hazırlanacaktır. Bu kapsamda tasarım-basım çalışmalarının yanı sıra fotoğraf çekimlerinin de proje özelinde hizmet alımı yöntemiyle yaptırılması planlanmaktadır.

Medya Takip ve Abonelikler: Ajans'ın haber takibini düzenli ve etkin bir şekilde sağlayabilmek amacıyla hizmet alımı yapılacaktır. 2012 yılından beri Medya takip sistemi kullanılmakta ve aylık medya takip raporlamaları yapılmaktadır. Ajansın sorumlu olduğu Bölgede ve ulusal çapta gündemi takip edebilmesi amacıyla gazete abonelikleri her sene başında yenilenmektedir. Ajans'ın ihtiyacına göre 2019

yılında da bölgesel ve ulusal gazeteler seçilecek ve abonelikler yenilenecek veya başlatılacaktır. Ayrıca paydaşlarla etkili iletişimi ve Ajans'ın faaliyetlerinin (proje teklif çağrıları, çalıştayları, bilgilendirme toplantıları vb.) Bölgedeki paydaşlara duyurulmasını sağlayabilmek için SMS ve e-posta sistemleri kullanılmaya devam edilecektir. Ayrıca Ajans haberlerinin daha geniş kitlelere duyurulabilmesi adına haber dağıtım hizmeti de alınacaktır.

Tablo 48. Ajans Tanıtımı

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tanıtım Materyalleri	TDB	01.01.2019	60.000	Basılı materyal sayısı
Güney Ege Dergisi		- 31.12.2019	80.000	Dağıtımı yapılan dergi sayısı
Medya Takip ve Abonelikler			40.000	-

7.4.4 Diğer Proje ve Faaliyetler

7.4.4.1 İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler

Gerçekleştirilen iş yükü analizleri ve birimlerin ihtiyaçları doğrultusunda 2019 yılı içinde 1 iç denetçi, 5 uzman (biri hukuk işlerinden sorumlu olmak üzere) ve 1 bilgi işlem sorumlusu istihdam edilmesi planlanmaktadır. Bu doğrultuda 2019 yılında insan kaynaklarına ilişkin faaliyet ve tahmini maliyetler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 49. İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Personel ücretleri	KHB	01.01.2019 - 31.12.2019	5.100.000
İhbar ve Kıdem Tazminatı Karşılıkları Ayrılması			150.000
Sosyal Haklar			120.000
Fazla Mesai			50.000
Diğer Ödemeler			150.000
Ödül ve İkramiyeler			1.000.000
İşsizlik Sigortası Fonuna Ödemeler			140.000
Sosyal Güvenlik Kurumuna Ödemeler			1.400.000
Yolluklar			300.000
TOPLAM			8.610.000

7.4.4.2 Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

2019 yılı içinde Ajans'a ait tüm hizmet binalarında kullanılmak üzere alınan ve bir yıl içerisinde tükenmesi beklenen sarf malzemeleri tedarik edilecektir. Kırtasiye ve büro malzemesi alımları, akaryakıt ve yağ alımları, baskı ve cilt giderleri, temizlik malzemesi alımları, enerji alımları, su alımları, yiyecek ve içecek alımları, yazıcı toner gibi sarf malzemelerinin satın alınması kapsamında bu değerlendirilmektedir.

Tablo 50. Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları	Akaryakıt ve Yağ Alımları, Enerji Alımları, Temizlik Malzemesi Alımları, Kırtasiye ve Büro Malzemesi Alımları, Su Alımları, Yiyecek, İçecek Alımları, Özel Malzeme Alımları vb.	KHB	01.01.2019 - 31.12.2019	250.000

7.4.4.3 Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri

Ajansın demirbaş ihtiyacının çoğunun karşılanmış olmasıyla beraber, kurumsal kapasitenin büyümesi, yeni personel istihdamı ve mevcut demirbaşların ekonomik ömürlerinin tamamlanması durumlarında yeni demirbaşlara ihtiyaç duyulması muhtemeldir. 2019 yılı içinde ihtiyaçlar doğrultusunda satın almalar gerçekleşecektir. Bilgi ve İletişim teknolojisi alanında mevcut lisansların yenilenmesi, servis hizmetlerinin yenilenmesi, sunucu bakım maliyetleri (garanti süresi uzatımı, disk değişimleri dahil), yeni web sitesi, hosting, kullanıcı bilgisayar tamiratları ve yazıcı bakımları gibi kalemlerde giderlerin oluşması öngörülmektedir.

Tablo 51. Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım Giderleri	Menkul Mal Alım Giderleri, Dayanıklı Mal ve Malzeme Alımları, Bilgisayar Yazılım Alımları vb.	KHB	01.01.2019 - 31.12.2019	150.000

7.4.4.4 Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri

06.11.2014 tarihinde düzenlenen 63. Yönetim Kurulunda alınan karara istinaden Aydın'da bulunan paydaşlarımıza daha iyi hizmet verme amacıyla eski bir konağın restore edilerek hizmet binası olarak kullanılması kararlaştırılmıştır. Bu kapsamda Aydın İli Efeler İlçesi Veysi paşa mahallesinde yer alan 1938 yılına tarihlenen yapının hali hazırda restorasyon, restitüsyon, rölöve projelerinin çizimi tamamlanmış olup, proje kurul onayından geçmiştir. Söz konusu projeye uygun olarak bina yapımına başlanabilmesi için gerekli hazırlıklar yapılmaktadır. Yapım işinin 2019 yılı içerisinde bitirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu bina için bütçeden ayrılan miktar yapılacak tüm iç tasarım, altyapı, bakım-

onarım, yenileme gibi maliyetleri de kapsamaktadır. İlgili binanın restorasyon/tadilat masrafları için bütçede toplam 1.100.000 TL ödenek ayrılmıştır.

Ajansın merkez binası olan Teknokent binasında, Aydın ve Muğla Yatırım Destek Ofislerinde 2019 yılında birtakım bakım onarım çalışmaları yapılması, arşiv ihtiyacının yenilenmesi kapsamında ihtiyaca binaen yenileme çalışmaları yapılacaktır.

Tablo 52. Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri	Aydın Yatırım Destek Ofisi hizmet binasının restorasyon, restitüsyon, rölöve işlemlerinin yapılması	YK GS	01.01.2019 -	1.100.000 TL
	Hizmet Binaları Bakım ve Onarım Giderleri	KHB	31.12.2019	100.000 TL

7.4.4.5 Kira, Araç, Temizlik Hizmetleri Temini

2018 yılı içinde ihalesi sonuçlandırılan 3 yıllığına Şoförlü Araç Kiralanması işi kapsamında 2019 yılı içinde de ödemeler devam edecektir. Hizmet alımı yöntemiyle istihdam edilen temizlik ve güvenlik çalışanları, 696 sayılı KHK kapsamında 2018 yılı Nisan ayı itibariyle sürekli işçi statüsü ile ajans bünyesinde çalışmaya başlamıştır. Ajans merkezi ve Muğla Yatırım Destek Ofisi geçici olarak kiralık binalarda hizmet vermeye devam edecektir. 2019 yılı için bu başlıkta gerçekleştirilecek tahmini maliyetler aşağıdaki tabloda gösterildiği şekildedir.

Tablo 53. Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Ajans merkez binası kirası	KHB	01.01.2019	300.000
Yatırım destek ofisleri kiralari			50.000
Araç kiralama		-	550.000
YDO'ların Temizlik Hizmeti Alım Giderleri		31.12.2019	45.000

7.4.4.6 Dış Denetim Hizmetleri Temini

Dış denetim kapsamında Ajansın İç Kontrol Sistemi, Mali Yapısı ve Performansı ile ilgili hususlar değerlendirilecektir. Sermaye Piyasasında Bağımsız Denetimle Yetkili Kurulardan alınması gereken dış denetim hizmeti ve iç kontrol sistemi ile ilgili danışmanlık hizmetleri alınacaktır.

Tablo 54. Dış Denetim Hizmetleri Temini

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Denetim hizmetleri temini	KHB	01.02.2019	10.000
		–	
		31.05.2019	

7.4.4.7 Destek hizmetleri temini

Ajansımızın 2019 yılı içerisinde İş Sağlığı ve Güvenliği, avukatlık hizmeti temini vb. konularda ihtiyacına binaen söz konusu giderler bu kapsamda değerlendirilecektir.

Ayrıca, Ajans'ın rutin giderleri arasında yer alan haberleşme giderleri (posta, kargo ve telgraf ücretleri, telefon abonelik ve kullanım bedelleri, internet servis sağlayıcılarına ödenen ücretler, internet telefon hatlarının kullanımı karşılığında Telekom'a ödenen ücretler), taşıma giderleri, komisyon giderleri bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 55. Destek hizmetleri temini

Faaliyet Adı		Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Destek hizmetleri	Müşavir Firma ve Kişilere Ödemeler, Haberleşme Giderleri, Taşıma Giderleri	KHB	01.01.2019	150.000
			– 31.12.2019	

7.4.4.8 Organizasyon Giderleri

Ajans, düzenli olarak Yönetim Kurulu, Kalkınma Kurulu ve benzeri organizasyonlar gerçekleştirmektedir. Yönetim Kurulu toplantılarının da 2019 yılında dönüşümlü olarak her ilde aylık bazda gerçekleştirilmesine devam edilecektir.

Tablo 56. Organizasyon Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Organizasyon Giderleri	KHB	01.01.2019	100.000
		– 31.12.2019	

7.4.4.9 Görev Giderleri

Ajansın 2019 yılı için kullanmayı planladığı ödenecek vergi, resim, harçlar ve benzeri giderler, mahkeme harç ve giderleri, kusursuz tazminatlar gibi giderler bu kapsamda yer almaktadır.

Tablo 57. Görev Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Görev Giderleri	KHB	01.01.2019	20.000
		– 31.12.2019	

7.4.4.10Temsil ve Tanıtma Giderleri

Genel Sekreterlik makamının temsil, ağırlama ve tanıtma giderleri bu kapsamda değerlendirilmektedir.

Tablo 58. Temsil ve Tanıtma Giderleri

Faaliyet Adı	Sorumlu	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
Temsil ve Tanıtma Giderleri	GS	01.01.2019 – 31.12.2019	20.000

7.5 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 59. Kurumsal Dönüşüm Zaman Planlaması

Ana Başlık	Faaliyetler	2019				2020
		1. Çeyrek	2. Çeyrek	3. Çeyrek	4. Çeyrek	
İşbirliği ve Koordinasyon	Ajans İletişim Stratejisi					
	Üyelikler					
	2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları					
Kapasite Geliştirme	Mesleki ve Kişisel Gelişime Yönelik Eğitimler					
Tanıtım ve Yatırım Destek	Ajans Tanıtımı					
İzleme ve Değerlendirme	Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi					
Diğer Proje ve Faaliyetler	İnsan Kaynaklarına İlişkin Faaliyetler					
	Tüketime Yönelik Mal ve Malzeme Alımları					
	Menkul Mal, Gayrimaddi Hak Alım, Bakım ve Onarım					
	Gayrimenkul Mal Bakım ve Onarım Giderleri					
	Kira, Araç, Temizlik, Güvenlik Hizmetleri Temini					

Dış Denetim Hizmetleri Temini					
Destek hizmetleri temini					
Organizasyon Giderleri					
Görev Giderleri					
Temsil ve Tanıtma Giderleri					

7.6 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Kurumsal Dönüşüm Sonuç Odaklı Programı kapsamında Kurumsal Hizmetler Birimi Ajansın diğer birimleri ile işbirliği ve koordinasyon sağlayarak tüm süreçleri yönetecektir.

7.7 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 47. maddesi uyarınca program sonrası değerlendirme çalışmaları, Bakanlıkça belirlenecek usul ve esaslara göre yapılacaktır. Bilgilerin kamuoyuyla paylaşılması amacıyla Program Sonrası Değerlendirme Raporu basımı yaptırılacaktır.

Tablo 60. Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi

Faaliyet Adı	Sorumlu	Dönemi	Maliyet
Değerlendirme/ Değerlendirme Raporu	İDB	01.01.2019 – 30.12.2019	20.000
Denetim			-

Kalkınma Ajansları Proje ve Faaliyet Destekleme Yönetmeliği'nin 41. maddesi uyarınca program süresi sona eren Mali Destek Programı kapsamında desteklenen projelerin en az %10'una denetim yapılacaktır.

Kurumsal Dönüşüm Odaklı Program kapsamındaki ilerlemeler 3'er aylık dönemler halinde ilerleme raporu olarak Kurumsal Hizmetler Birimi koordinatörlüğünde tüm birimlerin işbirliği ile hazırlanacak ve Genel Sekreterliğe sunulacaktır.

8. YEREL KALKINMA FIRSATLARI

8.1 TEMATİK ETKİNLİK, EĞİTİM, ARAŞTIRMA ve FİZİBİLİTELER

8.1.1 AMAÇ

Bölgede öne çıkan sektörler veya temalarda, kurumsal ve yenilik kapasitelerinin geliştirilmesi, bilgi altyapısının güçlendirilmesi, farkındalığının artırılması, işbirlikleri sağlanması, istişare ortamının sağlanması amaçlanmaktadır.

8.1.2 ARKA PLAN VE MÜDAHALE GEREKÇESİ

Ajans, 2019 yılında Bölge Planında yer alan aşağıdaki önceliklerin gerçekleştirilmesine önemli derecede katkı sağlayacak konferans, kongre, panel, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlık süreçlerine dâhil olabilecek veya kendisi organize edebilecektir.

- Yenilik, teknoloji, tasarım ve markalaşma kapasitesi yüksek sanayi dönüşümünün sağlanması
- Kalite odaklı üreten, verimliliği yüksek, markalaşmış, uluslararası rekabet gücüne sahip tarım ve gıda sektörü dönüşümünün sağlanması
- Yenilenebilir enerji kaynaklarının farklı alanlarda kullanımının yaygınlaştırılması, enerji üretiminde fosil kaynakların payının azaltılması; enerji verimliliğinin artırılması
- Bölge turizminin çeşitlendirilerek dört mevsime yayılması ve hizmet kalitesinin artırılması

Bu kapsamda bölgede öne çıkan termal turizm, tekstil, yenilenebilir enerji, yenilik ve girişimcilik sektörlerine ağırlık verilmesi öngörülmektedir. Yıl içerisinde farklı konularda da etkinlikler planlanabilecektir.

8.1.3 SONUÇ VE ÇIKTI HEDEFLERİ

Sonuç ve Çıktı Hedefleri	Birimi	Hedef	Kaynak
Tematik Konferans, Panel vb. Sayısı	Adet	3	İdari kayıtlar
Eşleşen yatırımcı girişimci Sayısı	Adet	5	İdari kayıtlar
Tematik etkinlikler kapsamında işbirliği yapılan kurum sayısı	Adet	20	İdari kayıtlar

8.1.4 PROJE VE FAALİYETLER

8.1.4.1 Araştırma, Analiz ve Raporlama

İllerde öne çıkan sektörlerle yönelik kurumsal kapasite, yenilik, nitelikli işgücü, pazarlama vb. alanlarda saha araştırmaları yürütülmesi ve raporlanması planlanmaktadır. Ayrıca, Bölge planı öncelikleri kapsamında, yıl içerisinde bölge açısından kritik öneme haiz konularda araştırma, analiz, strateji geliştirme çalışmaları gerçekleştirilecektir.

Tablo 61. Tematik Araştırma Raporları

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Tematik ve Sektörel Araştırma Raporu	EAPB	15.02.2018 – 30.12.2018	120.000	Araştırma Raporu Sayısı

8.1.4.2 Tanıtım ve Yatırım Destek

Yatırımcı Girişimci Firma Eşleştirme Organizasyonları: Güney Ege Bölgesi'ndeki yenilikçi ve teknoloji odaklı iş fikirlerini yatırımcılarla buluşturarak bölgede girişimcilik kültürünün geliştirilmesi yoluyla girişimcilik ekosisteminin canlandırılması, ekosistemi oluşturan taraflar arasındaki bağlantıların kuvvetlendirilmesi ve ticarileşme potansiyeli yüksek iş fikirlerine finansman olanağı sunulması hedeflenen, 2016 yılında Denizli ilinde gerçekleştirilen Güney Ege Girişimci Yatırımcı Buluşmaları organizasyonunun, Aydın, Denizli ve Muğla illerini kapsayacak şekilde 2019 yılında da gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Ayrıca, ekosistemi canlandırmak ve girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması amacıyla melek yatırımcı bilgilendirme seminerleri, melek yatırımcı ve girişimci eşleştirme sisteminin kurulması, inovatif uygulama ve yaratıcı fikir yarışmalarının düzenlenmesi, ekosistemi oluşturan tüm tarafların bir araya getirilmesi amacıyla ekosistem buluşması planlanmaktadır.

Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi: Yatırım Destek Ofisleri koordinasyonunda yürütülecek olan İl Yatırım Destek ve Tanıtım Stratejileri kapsamında toplantılar düzenlenecektir.

Tematik Etkinlik / Konferans: Önceki yıllarda Tekstil, Termal Sağlık Turizmi, Yenilenebilir Enerji alanlarında gerçekleştirilen tematik etkinliklere 2019 yılında da devam edilecektir. Ajans, 2019 yılında Bölge Planında yer alan önceliklerin gerçekleştirilmesine önemli derecede katkı sağlayacak konferans, kongre, panel, çalıştay vb. etkinliklerin hazırlık süreçlerine dâhil olabilecek veya kendisi organize edebilecektir. Bu kapsamda bölgede öne çıkan termal turizm, tekstil, yenilenebilir enerji, yenilik ve girişimcilik sektörlerine/alanlarına ağırlık verilmesi öngörülmektedir.

Tablo 62. Tanıtım ve Yatırım Destek Faaliyetleri

Proje/Faaliyet	Sorumlu	Dönemi	Maliyet (TL)	Çıktı Göstergesi
Yatırımcı Girişimci Firma Eşleştirme Organizasyonu	YDO	15.04.2019 – 31.12.2019	200.000	Eşleştirme Organizasyonu Sayısı
Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi	YDO	15.01.2019 – 31.12.2019	50.000	Toplantı Sayısı
Tematik Etkinlik / Konferans	YDO	15.01.2019 – 31.12.2019	350.000	Tematik Etkinlik Sayısı

8.1.4.3 Ajans Destekleri

8.1.4.3.1 Teknik Destek

Bölgedeki kamu kurum ve kuruluşlarının, sivil toplum kuruluşlarının bölgesel kalkınma açısından önem arz eden, ancak kurumsal kapasite eksikliği nedeniyle hazırlık ve uygulama aşamalarında sıkıntıyla karşılaşılan bölge plan ve programlarını uygulayıcı veya yerel kalkınma kapasitesini artırıcı faaliyetlerine ajans tarafından teknik destek sağlanacaktır. Bu teknik destek, ajans personeli veya hizmet alımı yoluyla eğitim verme, geçici uzman personel görevlendirme ve danışmanlık sağlama alanlarını kapsamaktadır. Program kapsamında turizmin geliştirilmesi ve üretici örgütlerinin güçlendirilmesine yönelik projelere öncelik verilecektir.

2019 Yılı Teknik Destek Programı için 1.000.000 TL tutarında kaynak ayrılmıştır. Başvuru başına en fazla maliyet tutarının ise 30.000 TL olması öngörülmüştür.

Tablo 63. Teknik Destek Programı

Faaliyet Adı	Alt Faaliyet	Koordinatör	Dönemi	Tahmini Maliyet (TL)
2019 Yılı TD Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı		01.02.2019 - 28.02.2019	15.000
2019 Yılı TD Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi -Toplam 12 adet Proje Hazırlama Eğitimi düzenlenmesi	PYB	01.03.2019 - 30.04.2019	15.000
Teknik Desteğin Gerçekleştirilmesi	Teknik Destek başvurularının kabulü		01.03.2019 - 31.12.2019	-
	Başvuruların incelenmesi ve Genel sekretere Sunulması Verilecek teknik desteklerin onaylanması ve ilanı	GS	Mayıs, Temmuz, Eylül, Kasım aylarının ilk 20 günü ile 2020 yılı Ocak ayının ilk 20 günü	-
	Teknik Destek faaliyetlerinin sözleşme işlemlerinin gerçekleştirilmesi ve uygulama süreçleri	İDB	01.06.2019- 28.02.2020	1.000.000
2019Yılı Teknik Destek Programı Kalan Ödemeler		PYB	01.01.2020– 31.03.2020	250.000

*20.02.2019'de ilan edilecek olan 2019 yılı Teknik Destek Programının son başvuru tarihi 31.12.2019 olup, alınması beklenen proje sayısı 100 olarak öngörülmüştür.

8.1.4.3.2 Fizibilite Desteği

2019 Yılı Fizibilite Desteği Programı'nda, bölgenin kalkınması ve rekabet gücü açısından önemli fırsatlardan yararlanılmasına, bölge ekonomisine yönelik tehdit ve risklerin önlenmesine, bölgenin yenilik ve girişimcilik kapasitesinin geliştirilmesine yönelik projelerin fizibilite çalışmalarına destek sağlanacaktır. Programın bütçesi 2.000.000 TL, en fazla destek tutarı ise 200.000 TL olarak planlanmıştır. Bu program için ayrılan bütçenin yıl içerisinde erken tükenmesi durumunda tutar mevzuat hükümlerine uygun şekilde arttırılacaktır.

Tablo 64. Fizibilite Desteği

Faaliyet Adı	Alt Faaliyetler	Sorumlus u	Süresi	Tahmini Maliyet (TL)
2019 yılı Fizibilite Desteği Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı	Toplam 2.000 adet başvuru rehberi basımı	PYB	01.02.2019 - 23.02.2019	25.000
2019 yılı Fizibilite Desteği Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri	- Programın ve bilgilendirme toplantılarının duyurulması (Gazete ilanları, billboardlar, led ekranlar, pankartlar, afişler, internet reklamları, ilgili kurum ve kuruluşlara resmi yazı gönderilmesi, dokümanların kargo ile iletilmesi) - Toplam 6 adet bilgilendirme toplantısı düzenlenmesi		01.03.2019 - 30.04.2019	20.000
2019 Yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri	Toplam 12 adet proje hazırlama eğitimi düzenlenmesi		26.03.2019 - 30.04.2019	
2019 Yılı Fizibilite Desteği Proje Seçim Faaliyetleri	- Uzmanlık veya İlave Bilgi Gereken Durumlarda Ajans Dışından Hizmet Alımı	PYB	Yıl boyunca	10.000
Sözleşmelerin İmzalanması		İDB	01.03.2019 - 31.12.2019	-
İzleme Ziyaretlerinin Yapılması		İDB	01.03.2019 - 31.12.2019	-
Ön Ve Nihai Ödemelerin Yapılması		İDB	01.03.2019 - 31.12.2019	2.000.000
2018 Yılı Fizibilite Desteği Programı Kalan Ödemeler		İDB	01.03.2019 - 31.12.2019	500.000

8.2 PROGRAM SÜRESİ VE ZAMAN PLANLAMASI

Tablo 65. Zaman Planlaması

		2019				2020	2021
Projeler	Faaliyetler	I	II	III	IV		
Araştırma, Analiz ve Programlama	Tematik Araştırma Raporları						
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu						
	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi						
	Tematik Etkinlik / Konferans: Tekstil Sektöründe Markalaşma, Tasarım ve Teknik Tekstil Konferansı, Termal Sağlık Turizmi Etkinliği, Yenilenebilir Enerji Konferansı						
Ajans Destekleri/ Teknik Destek Programı	2019 Yılı TD Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı						
	2019 Yılı TD Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri						
	2019 Yılı Teknik Desteğin Gerçekleştirilmesi						
	2019 Yılı Teknik Destek Programı Kalan Ödemeler						
Ajans Destekleri/ Fizibilite Desteği	2019 yılı Fizibilite Desteği Başvuru Rehberlerinin Hazırlanması Ve Basımı						
	2019 yılı Fizibilite Desteği Tanıtım Ve Bilgilendirme Faaliyetleri						
	2019 Yılı FD – TD Proje Hazırlama Eğitimleri						
	2019 Yılı Fizibilite Desteği Proje Seçim Faaliyetleri						
	Sözleşmelerin İmzalanması						
	İzleme Ziyaretlerinin Yapılması						
	Ön Ve Nihai Ödemelerin Yapılması						
	2018 Yılı Fizibilite Desteği Programı Kalan Ödemeler						

8.3 YÖNETİM VE KOORDİNASYON DÜZENLEMELERİ

Tablo 66. Yönetim ve Koordinasyon

ANA BAŞLIK	PROJE	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK KURUMLAR	İŞBİRLİĞİ YAPILACAK HUSUSLAR
Tanıtım ve Yatırım Destek	Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	Üniversiteler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Melek Yatırımcı Ağları	B2B yapacak firmaların tespiti noktasında işbirliği
	Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi	Üniversiteler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları	Bilgilendirme Toplantılarına ilgili paydaşların katılımının sağlanması
	Tematik Etkinlikler	Üniversiteler, işletmeler, Ticaret Odaları/Borsaları-Sanayi Odaları, Sivil Toplum Kuruluşları	Etkinlik organizasyonları ve katılımları
Ajans Destekleri	2019 Teknik Destek	Kamu Kurum ve Kuruluşları, Odalar, Borsalar, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları	Destek duyuruları, proje yazımı ve başvurular
	2019 Fizibilite Desteği	Kamu Kurum ve Kuruluşları, Odalar, Borsalar, Meslek Kuruluşları, Üniversiteler, Sivil Toplum Kuruluşları	Destek duyuruları, proje yazımı ve başvurular

8.4 İZLEME VE DEĞERLENDİRME

Programın İzleme ve Değerlendirme Süreci; Ajansın İzleme ve Değerlendirme Birimi koordinatörlüğünde ve her birimden bir uzmanın koordinasyon amaçlı yer alacağı komite tarafından yürütülecek olup altı ayda bir “Program İzleme ve Değerlendirme Raporu” hazırlanacak ve Yönetim Kurulu’na sunulacaktır. Komitede yer alan uzmanlar tarafından, kamu ve özel sektör görüşmelerinde programa ilişkin ortaya çıkan gelişmeler, fırsatlar ve riskler raporlandırılacak ve İzleme ve Değerlendirme Birimi’ne iletilecektir. Program izleme ve değerlendirme çalışmalarındaki tüm çıktılar bir sonraki programlama aşamalarına veri sağlayacak, ölçülebilir ve karşılaştırılabilir nitelikte hazırlanacaktır.

9. SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

Güney Ege Kalkınma Ajansı (GEKA), 2018 yılından itibaren bölgede daha proaktif bir rol üstlenerek merkezi ve yerel paydaşlarla birlikte TR32 Düzey 2 Bölgesi'nin (Aydın, Denizli ve Muğla) kalkınma gündemini oluşturacak, öncelikli hedefleri belirleyecek, ortak program ve faaliyetlerle kalkınma sürecini hızlandıracaktır. Söz konusu dönüşümde bölge planının işlevsel hale getirilmesi ve paydaşlarla birlikte hayata geçirilmesi önem taşımaktadır. Bu çerçevede GEKA, ilk adım olarak bölge planı ve sektörel stratejiler ile uyumlu olarak belirlediği stratejik tercihlerini destekleyecek Sonuç Odaklı Programları (SOP) uygulayacaktır. Sonuç Odaklı Programlar kapsamında kaynakların stratejik alanlara kaydırılarak daha verimli ve etkin bir şekilde kullanılması öngörülmektedir. Bu kapsamda Alternatif Turizm, Üretici Örgütlerinin Güçlendirilmesi, Makine İmalatı Sektörünün Rekabet Gücünün Artırılması, Bölgedeki Öncü Gıda Ürünlerinin Rekabet Gücünün Artırılması ve Kurumsal Dönüşüm alanlarında 5 sonuç odaklı programın 2018-2020 döneminde uygulanması planlanmaktadır.

10. EKLER

2019 YILI PERFORMANS TABLOSU

Tablo 67. 2019 Yılı Performans Tablosu

ALTERNATİF TURİZMİN GELİŞTİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Alternatif Turizm Envanteri Raporunun Basım ve Tanıtımı	Basılan Güney Ege Bölgesi Alternatif Turizm Envanteri Kitabı Sayısı	Adet	500	EAPB	70.000	Faaliyet Raporu
Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi Sayısı	Adet	1	TDB	140.000	Faaliyet Raporu
Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisinin Hazırlanması	Basılan Güney Ege Bölgesi Tanıtım Stratejisi Belgesi Sayısı	Adet	250	TDB	140.000	Faaliyet Raporu
Kamu Yatırım Programı Tekliflerinin Hazırlanmasında İşbirliği Ve Koordinasyon	Katılım sağlanan İl Koordinasyon Kurulu Toplantısı sayısı	Adet	12	APB	-	Faaliyet Raporu
Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Başarılı Uygulama İnceleme Sayısı	Adet	1	TDB	75.000	Faaliyet Raporu
Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Oluşturulması	Güney Ege Alternatif Turizm Yatırım Olanakları Raporu Sayısı	Adet	1	MYDO	50.000	Faaliyet Raporu
Alternatif Turizm Alanında Yatırımcılara Yönelik Ön-fizibilite Raporları Oluşturulması	Aydın İli için hazırlanan Alternatif turizm temalı Ön fizibilite raporu sayısı	Adet	1	AYDO	180.000	Faaliyet Raporu
	Denizli İli için hazırlanan Alternatif turizm temalı Ön fizibilite raporu sayısı	Adet	1	DYDO		

	Muğla İli için hazırlanan Alternatif turizm temalı Ön fizibilite raporu sayısı	Adet	1	MYDO		
Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlanması	Katılım sağlanan fuar sayısı	Adet	1	TDB	200.000	Faaliyet Raporu
	Aydın İline Yönelik Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı	Adet	1	AYDO		
	Denizli İline Yönelik Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı	Adet	1	DYDO		
	Muğla İline Yönelik Gerçekleştirilen iş bağlantısı sayısı	Adet	1	MYDO		
Güney Ege Turizm Tanıtım Portalının Hazırlanması	Web Sitesi sayısı	Adet	1	TDB	150.000	Faaliyet Raporu
Turizm Başarı Hikâyeleri	Başarı Hikâyesi Kitabı Sayısı	Adet	250	TDB	150.000	Faaliyet Raporu
	Başarı Hikâyesi Filmi Sayısı	Adet	1	TDB		Faaliyet Raporu
Güney Ege Destinasyonları, Kültür Turizmi ve Doğa Turizmi Tanıtım Materyalleri	Güney Ege Kültür Turizmi Tanıtım Kitabı sayısı	Adet	1	TDB	300.000	Faaliyet Raporu
	Güney Ege Doğa Turizmi Tanıtım Kitabı sayısı	Adet	1			
	Güney Ege Turizm Destinasyonları Tanıtım Materyali sayısı	Adet	3			
Ulusal ve Uluslararası Tanıtım Faaliyetleri	Bölgeye Gelen Heyet Sayısı	Adet	3	TDB	250.000	Faaliyet Raporu
Teknik Destek	Alternatif Turizm konulu teknik destek proje başvuru sayısı	Adet	10	PYB	-	Faaliyet Raporu
Fizibilite Desteği	Turizm konulu fizibilite desteği proje başvuru sayısı	Adet	3	PYB	-	Faaliyet Raporu

ÜRETİCİ ÖRGÜTLERİNİN GÜÇLENDİRİLMESİ SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
İyi Uygulama Ziyaretleri ve Teknik Gezi	Teknik Gezi Sayısı	Adet	2	TDB	150.000	Faaliyet Raporu
Üretici Örgütlerinin Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Yurtiçi Fuarlara Katılım Sağlayan Kooperatif/Birlik Sayısı	Adet	12	TDB	200.000	Faaliyet Raporu
	Aydın İline Yönelik Gerçekleştirilen İş Bağlantısı Sayısı	Adet	1	AYDO		
	Denizli İline Yönelik Gerçekleştirilen İş Bağlantısı Sayısı	Adet	1	DYDO		
	Muğla İline Yönelik Gerçekleştirilen İş Bağlantısı Sayısı	Adet	1	MYDO		
Fizibilite Desteği	Fizibilite Sayısı Sayısı	Adet	1	PYB	-	Faaliyet Raporu
Teknik Destek	Proje Sayısı	Adet	3	PYB	-	Faaliyet Raporu
Güdümlü Proje Desteği	Fizibilitesi Bakanlık Tarafından Onaylanan Proje Sayısı	Adet	1	PYB	20.000	Faaliyet Raporu
Güdümlü Proje Desteği	Ön Ödemesi Yapılan Güdümlü Proje Sayısı	Adet	2	İDB	4.000.000	Faaliyet Raporu

MAKİNE İMALATI SEKTÖRÜNDE REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

PROJELER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Güney Ege Makine İmalat Sektörü Rekabetçilik ve Değer Zinciri Analizi	Güney Ege Makine İmalatı Sektör Raporu sayısı	Adet	1	EAPB	40.000	Faaliyet Raporu
Makine İmalatçıları ve Akademisyen İşbirliğinin Geliştirilmesi	İmalatçı ve Akademisyen Ortak Akıl Toplantısı sayısı	Adet	1	EAPB	20.000	Faaliyet Raporu
Başarılı Uygulamaların Ziyareti	Aydın İlindeki Paydaşların Katılımı ile Yapılan Ziyaret Sayısı	Adet	1	DYDO	100.000	Faaliyet Raporu
	Denizli İlindeki Paydaşların Katılımı ile Yapılan Ziyaret Sayısı	Adet	1	AYDO		
“Pazar Araştırması” Çalışması İle Hedef Ülkelerin Belirlenmesi	Pazar Analizi Raporu sayısı	Adet	1	DYDO	150.000	Faaliyet Raporu
Makine İmalatı Yatırım Olanakları Raporu	Denizli İli Makine İmalatı Sektörü Yatırım Olanakları Raporu	Adet	1	DYDO	100.000	Faaliyet Raporu
	Aydın İli Makine İmalatı Sektörü Yatırım Olanakları Raporu	Adet	1	AYDO		Faaliyet Raporu
Makine İmalatı Yönelik Devlet Destekleri Hakkında Bilgilendirme Toplantıları	Aydın İlinde Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Adet	1	AYDO	30.000	Faaliyet Raporu
	Denizli İlinde Düzenlenen Bilgilendirme Toplantısı Sayısı	Adet	1	DYDO		
Proje Teklif Çağrısı	Makine İmalat Sektörüne Yönelik Proje Başvurusu Sayısı	Adet	15	PYB	12.295.000	Faaliyet Raporu
Fizibilite Desteği	Makine İmalat Sektörüne Yönelik Proje Sayısı	Adet	1	PYB	-	Faaliyet Raporu
Teknik Destek	Makine İmalatı Sektörüne Yönelik Proje Sayısı	Adet	3	PYB	-	Faaliyet Raporu

BÖLGEDE ÖNCÜ GIDA ÜRÜNLERİNİN REKABET GÜCÜNÜN ARTIRILMASI SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Öncü Gıda Ürünlerine Yönelik Sektörel Analiz	Analiz Raporu Sayısı	Adet	2	EAPB	80.000	Faaliyet Raporu
İşletmeler Ve Üniversite Arasında İşbirliği Olanaklarının Belirlenmesine Yönelik Çalıştay Düzenlenmesi	Çalıştay Raporu Sayısı	Adet	2	EAPB	40.000	Faaliyet Raporu
Coğrafi işaret, Satış ve Pazarlama – ambalajlama, markalaşma, E-ticaret, Sanal depo vb. eğitimler	Eğitim alan firma sayısı	Adet	50	PYB	-	Faaliyet Raporu
Alım heyeti organizasyonları oluşturulması – B2B	Aydın İlinde iş anlaşması / sözleşmesi yapılan firma sayısı	Adet	3	AYDO	200.000	Faaliyet Raporu
	Muğla İlinde Eşleştirme yapılan firma sayısı	Adet	3	MYDO		
Firmaların Yurtiçi Fuarlara Katılımının Organizasyonu	Ajans koordinasyonunda katılım sağlanan fuar sayısı	Adet	1	TDB	150.000	Faaliyet Raporu
Devlet Desteklerine Yönelik Bilgilendirme Toplantıları	Aydın İlinde Bilgilendirme Toplantısına Katılım Sağlayan İşletme Sayısı	Adet	30	AYDO	30.000	
	Muğla İlinde Bilgilendirme Toplantısına Katılım Sağlayan İşletme Sayısı	Adet	30	MYDO		
2019 Gütümlü Proje Desteği Hazırlık Çalışmaları	Bakanlığa İletilen Proje Sayısı	Adet	1	PYB	20.000	Faaliyet Raporu
2019 Teknik Destek	Öncü Gıda Ürünlerine Yönelik Proje Başvuru Sayısı	Adet	6	PYB	-	Faaliyet Raporu
2019 Fizibilite Desteği	Öncü Gıda Ürünlerine Yönelik Proje Başvuru Sayısı	Adet	1	PYB	-	Faaliyet Raporu

KURUMSAL DÖNÜŞÜM SONUÇ ODAKLI PROGRAMI

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Üyelikler	Üyelik sayısı	Adet	1	TDB	35.000	Faaliyet Raporu
2020 Yılı Çalışma Programı ve Bütçesi Hazırlık Çalışmaları	Toplantı ve Çalıştay sayısı	Adet	3	EAPB	50.000	Faaliyet Raporu
Hizmet İçi Eğitimler	Gerçekleştirilen Eğitim Gün Sayısı	Gün	10	KHB	50.000	Faaliyet Raporu
Ajans Tanıtımı	Dağıtımı yapılan dergi sayısı	Adet	3.000	TDB	180.000	Faaliyet Raporu
Projelerin Denetimi ve Değerlendirilmesi	Denetimi Yapılan Proje sayısı	Adet	10	İDB	-	Faaliyet Raporu
	Program Değerlendirme Raporu Sayısı	Adet	1	İDB	20.000	Faaliyet Raporu

YEREL KALKINMA FIRSATLARI: TEMATİK ETKİNLİK, EĞİTİM, ARAŞTIRMA VE FİZİBİLİTELER

TEDBİR, PROJE VE FAALİYETLER	SONUÇ VE ÇIKTI GÖSTERGELERİ	ÖLÇÜM BİRİMİ	HEDEF	SORUMLU BİRİM	MALİYET (TL)	DOĞRULAMA KAYNAĞI
Tematik / Sektörel Araştırma Raporları	Araştırma Raporu Sayısı	Adet	1	EAPB	120.000	Faaliyet Raporu
Yatırımcı Girişimci Eşleştirme Organizasyonu	Eşleştirme Organizasyonu Sayısı	Adet	1	DYDO	200.000	Faaliyet Raporu
Yatırım Destek ve Tanıtım Faaliyetlerinin Güçlendirilmesi	Aydın İlinde Yatırım Ortamının İyileştirilmesine Yönelik Düzenlenen Toplantı Sayısı	Adet	1	AYDO	50.000	Faaliyet Raporu
	Denizli İlinde Yatırım Ortamının İyileştirilmesine Yönelik Düzenlenen Toplantı Sayısı	Adet	1	DYDO		Faaliyet Raporu
	Muğla İlinde Yatırım Ortamının İyileştirilmesine Yönelik Düzenlenen Toplantı Sayısı	Adet	1	MYDO		Faaliyet Raporu
Tematik Etkinlik / Konferans	Tematik Etkinlik Sayısı	Adet	2	YDO	350.000	Faaliyet Raporu
Teknik Destek	Yürütülen Proje Sayısı	Adet	50	PYB	1.280.000	Faaliyet Raporu
Fizibilite Desteği	Fizibilite Raporu Sayısı	Adet	10	PYB	2.555.000	Faaliyet Raporu